

컨슈머인사이트

주례 여행 행태 및 계획 조사 집계표

2017-2025 집계표

보고서 이용시 참고 및 유의사항

- 1) 본 보고서는 (주)컨슈머인사이트가 기획해 2015년 8월부터 매주 설문조사한 '주례 여행 행태 및 계획 조사'에서 발췌한 결과를 수록한 것이며, 활용된 데이터는 한국문화정보원 주관 문화빅데이터 플랫폼(<https://www.bigdata-culture.kr>)에서 무료/유료로 활용/구입 가능함.
- 2) 본 조사 내용 및 응답 방식, 자료 처리와 제시 방식은 아래와 같음.
- 3) 여행은 1박 이상의 순수 관광목적의 숙박여행과 당일여행을 의미하며, 업무/학업 등의 목적은 제외함.
- 4) 여행 행태는 조사시점 기준으로 국내는 지난 3개월 이내, 해외는 지난 6개월 이내 여행 경험자를 대상으로 함. 단, 해외여행 경험 보유율은 국내와의 비교를 위해 3개월 이내만을 제시함.
- 5) 여행 계획은 조사시점 기준으로 국내는 향후 3개월 이내, 해외는 향후 6개월 이내 여행 계획자를 대상으로 함.
- 6) 통계표에 수록된 숫자는 반올림하여 소수점 첫째자리 또는 둘째자리까지 표기하기 때문에 합이 100%가 아닐 수 있으며, 전년 대비·전년 동분기 대비의 차이 값이 통계표상의 값과 일치하지 않을 수 있음.
- 7) 복수 응답 문항의 응답률은 그 합이 100%를 초과할 수 있음.
- 8) 여행 기간, 동행자 수, 여행비용은 극단치를 제외하고 분석하였음.
- 9) 거주 지역, 여행지 관심도, 여행계획 지역, 여행 지역, 여행지 평가에서 세종시는 충청남도에 포함되어 있음.
- 10) TCI(Travel Corona Index: 여행 코로나 지수)는 2025년 결과값을 코로나 발생 전년(2019년) 결과값으로 나눈 수치임.
 - 산출방법 : $(2025년\ 결과 \div 2019년\ 결과) \times 100$
 - ※ 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함.

11) 조사 내용의 구성과 응답 방식은 아래의 표와 같음.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
여행 동향	여행비 지출동향	'16년 2월 ~			○
	여행비 지출의향	"	○		○
	여행경험 보유율	'17년 1월 ~	○		
	국내여행 경험보유율	"	○		
	해외여행 경험보유율	"	○		
	여행계획 보유율	'15년 8월 ~	○		
	국내여행 계획보유율	"	○		
	해외여행 계획보유율	"	○		
	여행지 관심도	'16년 2월 ~	○		○
	국내여행 정보채널 이용의향	16년 12월~	○		
	해외여행 정보채널 이용의향	"	○		
국내 여행 행태	여행 횟수	17년 1월 ~	○		
	여행 지역	"	○		
	여행 기간	"	○		
	휴가 사용	"	○		
	동행자	"		○	
	동행자 수	"	○		
	여행 방식	○	○		
	여행지 선택 이유	"	○		
	여행 주 활동	○	○		
	여행시 취미/운동 활동	"		○	
	목적지까지 교통편	"	○		
	목적지내 교통편	"	○		
	숙박장소	○	○		
	숙박장소 선택 기준	○	○		
	식당/음식 선택 기준	"	○		
	정보탐색 채널	20년 1월 ~	○		
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○	○	
	상품별 예약/구매 채널	"	○		
	상품별 예약/구매 방법	"	○		
	총 여행비용	"	○		
	항목별 여행비용	"	○		

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분		조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
				단수	복수	5점 척도
국내 여행 행태	여행지 체감만족도	"				○
	여행지 재방문의향	"				○
	여행지 추천의향	"				○
국내 여행 계획	여행예상 횟수	15년 8월 ~		○		
	여행계획 지역	"		○		
	여행계획 구체화 정도	"		○		
	출발예정 시기	"		○		
	여행계획 기간	"		○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~		○		
	여행계획 주 활동	"		○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"			○	
해외 여행 형태	여행 횟수	'17년 1월 ~		○		
	여행 지역	"	○	○		
	여행 기간	"		○		
	휴가 사용	"		○		
	동행자	"			○	
	동행자 수	"		○		
	여행 방식	"	○	○		
	여행지 선택 이유	"		○		
	여행 주 활동	"	○	○		
	여행시 취미/운동 활동	"			○	
	정보탐색 채널	20년 1월 ~		○		
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○		○	
	상품별 예약/구매 채널	"	○	○		
	상품별 예약/구매 방법	"		○		
	총 여행비용	"		○		
	여행지 체감만족도	"				○
	여행지 재방문의향	"				○
	여행지 추천의향	"				○

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분		조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
				단수	복수	5점 척도
해외 여행 계획	여행예상 횟수	'15년 8월 ~		○		
	여행계획 지역	"		○		
	여행계획 구체화 정도	"		○		
	출발예정 시기	"		○		
	여행계획 기간	"		○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~		○		
	계획 여행방식	"		○		
	여행계획 주 활동	"		○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"			○	
당일 및 출장 여행	당일여행 경험보유율	'20년 1월 ~		○		
	당일여행 요일	"			○	
	당일여행 지역	"		○		
	당일여행 활동	"			○	
	출장여행 경험률	"		○		
	출장여행 기간	"		○		
	출장여행 지역	"		○		

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

12) 통계표 중 일부는 'Leisure Travel' 홈페이지에 게재하고 있음.

<https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel>

13) 본 자료에 관한 내용은 컨슈머인사이트 소비자동향연구소로 문의하시기 바랍니다.

(전화 : 02-6004-7643)

CONTENTS

Part I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	2
2. 조사 설계	3
3. 표본 설계	3
4. 표본 구성	5
Part II. 여행 동향	7
1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')	8
2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')	8
3. 여행경험 보유율(% '경험있다')	9
4. 여행계획 보유율(% '계획있다')	9
5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')	10
6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')	11
7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	12
8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	13
Part III. 국내여행 행태	14
1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')	15
2. 여행 회수(%)	16
3. 여행 지역(%)	16
4. 여행 기간(%)	17
5. 휴가(연차) 사용(%)	17
6. 동행자 수(%)	18
7. 동행자(%복수)	18
8. 여행 방식(%)	19
9. 여행지 선택 이유(%)	19
10. 여행 주 활동(%)	20
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	20
12. 목적지까지 교통편(%)	21
13. 목적지내 교통편(%)	21
14. 숙박장소(%)	22
15. 숙박장소 선택 기준(%)	22
16. 식당/음식 선택 기준(%)	23
17. 정보탐색 채널(%)	24
18. 직접 예약/구매 상품(%복수)	26
19. 상품별 예약/구매 채널(%)	27

20. 상품별 예약/구매 채널('25-'19 변화량, %p)	28
21. 상품별 예약/구매 방법(%)	29
22. 상품별 예약/구매 방법('25-'19 변화량, %p)	30
23. 총 여행비용(1인당, %)	31
24. 여행비용 항목별 비중(%)	31
25. 식음료비(%)	32
26. 숙박비(%)	32
27. 교통비(%)	33
28. 오락/문화/운동비(%)	33
29. 쇼핑비(%)	34
30. 기타비용(%)	34
31. 여행지 체감만족도(5점 만점)	35
32. 여행지 재방문의향(5점 만점)	36
33. 여행지 추천의향(5점 만점)	37

Part IV. 국내여행 계획 38

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')	39
2. 여행예상 횟수(%)	40
3. 여행계획 지역(%)	40
4. 여행계획 구체화 정도(%)	41
5. 출발예정 시기(%)	41
6. 여행계획 기간(%)	42
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	42
8. 여행계획 주 활동(%)	43
9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	43

Part V. 해외여행 행태 44

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')	45
2. 여행 횟수(%)	46
3. 여행 지역(%)	46
4. 여행 기간(%)	47
5. 휴가(연차) 사용(%)	47
6. 동행자 수(%)	48
7. 동행자(%복수)	48
8. 여행 방식(%)	49
9. 여행지 선택 이유(%)	49
10. 여행 주 활동(%)	50
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	50
12. 정보탐색 채널(%)	51
13. 직접 예약/구매 상품(%복수)	53
14. 상품별 예약/구매 채널(%)	54

15. 상품별 예약/구매 채널('25-'19 변화량, %p)	55
16. 상품별 예약/구매 방법(%)	56
17. 상품별 예약/구매 방법('25-'19 변화량, %p)	57
18. 총 여행비용(1인당, %)	58
19. 여행지 체감만족도(5점 만점)	59
20. 여행지 재방문의향(5점 만점)	60
21. 여행지 추천의향(5점 만점)	61

Part VI. 해외여행 계획 62

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')	63
2. 여행예상 횟수(%)	64
3. 여행계획 지역(%)	64
4. 여행계획 구체화 정도(%)	65
5. 출발예정 시기(%)	65
6. 여행계획 기간(%)	66
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	66
8. 계획 여행방식(%)	67
9. 여행계획 주 활동(%)	67
10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	68

Part VII. 당일 및 출장 여행 69

1. 당일여행 경험보유율(% '경험있다')	70
2. 당일여행 지역(%)	70
3. 당일여행 활동(%복수)	71
4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')	72
5. 출장여행 기간(%)	72
6. 출장여행 지역(%)	73

Part I

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

□ 조사 배경

- 기존 관광산업 자료는 과거-행태 중심으로 시장 상황 전반에 대한 이해가 가능하나, 조사 주기가 년/분기 단위로 시의성이 떨어져 • 시장 변화를 적기에 포착하고, • 합리적인 대응책을 마련 • 적용하고, • 대응 효과를 평가하는 데 큰 한계가 있음.

□ 조사 목적

- 여행 소비자의 경험 • 평가 • 기대를 시의성 있게 통시적으로 조망 가능한 정보 체계를 구축해, 여행 소비자의 동태를 포괄적으로 파악함.
- 최근 경험과 평가를 확인하고, 향후 계획과 의향을 측정하여 일관성 있는 관광 활성화 전략을 수립 • 집행 • 평가하는데 도움이 되는 자료를 제공함.

□ 조사연혁

- 2015년 8월 : 주례 국내 • 해외여행 계획 조사 시작(매주 300명)
- 2017년 1월 : 주례 여행 행태 및 계획 조사로 내용과 규모 확대 개편(매주 500명)
- 2025년 12월 : 총 538차, 누적 표본 수 254,800명 (2015년 8월부터~)

2. 조사 설계

- 조사 대상 : 전국의 18세 이상 성인
- 표본 추출 : 컨슈머인사이트 86만 IBP(Invitation Based Panel)에서 무작위 추출
- 표본 구성 : 인구구성비에 따라 성×연령×지역 비례 할당
- 조사 방법 : 온라인, 모바일을 통한 이메일 설문조사
- 조사 주기/기간 : 매주(2025년 12월 2주차까지), 월요일~일요일
- 조사 규모 : 월 2,000~2,500명(주 500명)
- 조사 내용 : 여행동향, 여행행태, 여행계획

3. 표본 설계

□ 조사 모집단의 특성

- 본 조사의 표본 추출 틀(Sampling Frame)은 당사가 보유한 86만명 규모의 패널임.
- 당사의 패널은 세계 최대 규모의 IBP(Invitation Based Panel)로 여타 패널과 전혀 다른 방법과 절차를 통해 구성되었음. 당사는 자동차·통신·주류 등의 대규모 연례/반기 기획조사를 수행하고 있으며, 패널은 기획조사 자료 수집 과정을 통해 모집되었음.
- 당사 기획조사의 표본 추출은 성·연령·거주지역에 따른 할당 후 확률 비례 추출을 거쳤으며, 그 절차는 아래와 같음.
 - 첫째, 할당 표(목표 표본규모) 작성
 - 둘째, 다수(30 내외)의 대형 사이트/포털의 회원 중 적합자 확률적 추출
 - 셋째, 조사 참여 권유 메일 발송
 - 넷째, 조사 완수 후 패널 활동 참여 권유
 - 다섯째, 참여 응답자의 응답 경향 평가 후 패널로 활용

□ IBP의 중요성

- 당사의 IBP는 자료수집 과정과 결과의 독립성 확보를 위해 정밀하게 설계된 절차에 따라 구축된 것임.
- 일반적으로 기존의 모든 조사 패널은 확률적 추출에 대한 고려 없이 최대 수만을 목표로 모집됨. 배너광고, 특정 사이트와 제휴, 사이트 방문자, 기존 패널의 추천, 경품행사 등을 통해 무분별하게 모집되어, 표본들이 자기선정오류(Self-Selection Bias)에 노출되어 있음. 객관성과 중립성을 담보해야하는 조사에는 사용할 수 없는 표본들임.

□ 조사 표본의 대표성에 영향을 주는 요인

- 본 조사의 대표성은 표본추출 틀의 편향과 자료수집 절차상의 편향에 영향을 받고 있음.
- 당사의 IBP 표본추출 틀은 온라인과 모바일을 이용하지 않는 사람이나, 이의 이용이 극히 제한적인 사람은 제외되어 있음.
- 조사 권유 메일 제목에 '여행'이라는 단어가 포함되어 있어, 스스로 여행에 전혀 관심이 없다고 느끼는 사람은 참여 가능성이 적음.

4. 표본 구성

(%)

구분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
전체		(26,000)	(26,500)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,500)	(24,500)
성별	남성	50.8	50.7	50.7	50.7	50.7	50.8	50.9	50.9	50.8
	여성	49.2	49.3	49.3	49.3	49.3	49.2	49.1	49.1	49.2
연령대	20대	18.1	18.2	18.2	18.2	18.2	17.9	17.3	16.7	16.2
	30대	21.1	21.0	21.0	21.0	21.0	18.0	17.8	17.8	18.0
	40대	24.2	24.1	24.1	24.1	24.1	21.9	21.7	21.4	21.0
	50대	22.7	22.8	22.8	22.8	22.8	23.1	23.2	23.5	23.6
	60대 이상	13.8	13.9	13.9	13.9	13.9	19.2	19.9	20.6	21.2
성 BY 연령	남20대	9.6	9.6	9.6	8.9	9.6	9.4	9.1	8.8	8.4
	남30대	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8	9.3	9.2	9.2	9.4
	남40대	12.2	12.2	12.1	12.3	12.2	11.1	11.0	10.8	10.6
	남50대	11.4	11.4	11.4	11.6	11.4	11.7	11.8	11.9	12.0
	남60대 이상	6.8	6.8	6.8	7.1	6.8	9.5	9.8	10.2	10.4
	여20대	8.6	8.6	8.6	9.3	8.7	8.5	8.2	8.0	7.8
	여30대	10.3	10.2	10.2	10.2	10.2	8.8	8.6	8.6	8.6
	여40대	12.0	11.9	12.0	11.9	12.0	10.8	10.8	10.6	10.4
	여50대	11.3	11.4	11.4	11.1	11.4	11.4	11.4	11.6	11.6
	여60대 이상	7.0	7.1	7.0	6.7	7.0	9.7	10.2	10.4	10.8
결혼 여부	미혼	33.7	35.7	36.4	35.1	39.1	34.8	32.9	32.6	32.6
	기혼	61.4	61.4	60.3	61.0	57.2	60.9	61.9	62.3	62.1
	기타	4.9	2.9	3.4	3.9	3.7	4.4	5.3	5.1	5.3
거주 지역	서울	20.2	20.2	20.2	20.2	20.2	19.0	19.0	19.0	18.9
	부산	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	6.4	6.4	6.3
	대구	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.6	4.6	4.6	4.6
	인천	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.9	6.0	6.0
	광주	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7
	대전	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.8	2.8
	울산	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2
	경기	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2	26.6	26.8	27.0	27.2
	강원	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
	충청북도	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1
	충청남도	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.6	4.7	4.7	4.7
	전라북도	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2
	전라남도	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2
	경상북도	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	4.9	4.8	4.8	4.7
	경상남도	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.3	6.2	6.2	6.2
	제주	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3

(%)

구분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
전체		(26,000)	(26,500)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,500)	(24,500)
직업	사무/기술직	46.3	47.4	47.4	46.9	46.8	39.9	35.8	37.8	38.1
	전업주부	11.4	11.2	10.5	11.0	10.0	12.4	14.2	13.8	12.7
	경영/관리/전문직	8.3	8.0	8.4	8.3	7.9	6.9	4.9	4.6	4.9
	자영업	8.1	7.4	7.5	7.4	7.1	7.8	8.2	7.9	8.0
	대학/대학원생	6.5	6.1	5.5	4.2	6.0	6.0	6.2	5.3	4.7
	판매/서비스직	4.2	4.2	4.6	4.7	4.5	5.1	5.5	5.6	5.7
	기능/숙련/일반직업직	4.0	4.3	4.5	4.6	4.8	6.7	8.9	8.7	9.1
	기타/무직	11.3	11.3	11.6	12.9	12.7	15.2	16.4	16.4	16.9
가구 월 소득	300만원 미만	14.8	14.3	13.3	14.3	14.1	13.8	13.9	13.2	13.2
	300~500만원 미만	32.6	32.1	30.3	30.9	29.2	28.6	28.8	27.7	25.0
	500~700만원 미만	29.8	29.5	30.1	28.7	28.9	28.2	27.8	27.7	27.7
	700만원 이상	22.8	24.1	26.2	26.1	27.8	29.3	29.5	31.4	34.0

* 국내여행 경험자(지난 3개월내)는 전체의 64.4%, 국내여행 계획자(향후 3개월내)는 전체의 65.9%임.
 해외여행 경험자(지난 6개월내)는 전체의 33.7%, 해외여행 계획자(향후 6개월내)는 전체의 44.4%임.

** 거주 지역에서 세종시는 '충청남도'에 포함함.

*** 가구 월 소득은 '모름' 응답자 제외함.

**** 2022년부터 성X연령별 표본구성 설계를 변경함.

Part II

여행 동향

1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')

Q. 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5)]

['% 더 지출했다' = '% 훨씬 더 많아졌다(1)' + '% 약간 더 많아졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체여행	41.8	41.3	37.6	19.8	9.8	24.7	40.6	40.6	35.0	93

* 사례수: '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')

Q. 국내여행만/해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1) ~ 훨씬 더 적게 쓸 것이다(5)]

['% 더 쓸 것이다' = '% 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1)' + '% 약간 더 많이 쓸 것이다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	47.3	45.7	42.8	23.0	34.6	50.4	46.3	36.7	32.1	75
	국내여행	38.5	36.0	34.7	27.3	37.7	47.0	42.8	35.0	30.3	87
	해외여행	43.2	42.3	39.1	17.8	22.6	41.3	47.3	39.7	34.4	88

* 사례수: '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

3. 여행경험 보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	79.7	77.4	77.4	61.3	60.7	70.7	75.1	75.0	72.9	94
	국내여행	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	66.5	64.4	93
	해외여행	27.7	28.5	27.6	10.0	3.6	5.0	17.0	22.2	21.5	78

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

4. 여행계획 보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	84.3	81.7	81.8	68.9	72.3	80.4	80.8	78.5	76.4	93
	국내여행	73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	68.3	65.9	93
	해외여행	35.8	36.8	35.5	10.4	5.7	13.7	25.8	27.3	25.8	73

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...

[5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]

['% 증가했다' = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	강원	52.0	49.2	46.5	46.3	54.6	54.8	47.3	42.9	40.6	87
	제주	63.8	57.7	54.4	52.9	63.5	63.6	46.1	35.8	35.1	65
	부산	45.7	43.4	43.8	34.8	43.9	46.7	40.8	35.3	32.9	75
	서울	28.6	28.5	28.5	21.6	26.0	30.2	28.9	26.4	25.7	90
	전라남도/광주	29.3	28.0	26.8	25.1	29.2	29.9	26.0	23.8	23.8	89
	충청남도/대전	18.7	17.6	17.7	16.4	21.6	20.7	18.4	19.3	20.8	118
	경기/인천	26.6	26.2	24.7	21.4	26.0	27.2	22.3	20.9	20.0	81
	전라북도	25.0	22.5	21.6	21.3	25.8	24.8	19.5	17.5	18.0	83
	경상남도/울산	21.8	20.3	21.4	18.2	25.7	25.8	21.1	18.6	17.9	84
	경상북도/대구	18.6	18.1	17.9	13.6	21.6	21.9	18.1	16.2	15.4	86
	충청북도	17.0	16.8	16.5	15.9	20.7	20.1	14.9	13.8	13.7	83

* 사례수 '17년 13,071명, '18년 13,391명, '19년 13,093명, '20년 13,128명, '21년 13,038명, '22년 13,039명, '23년 12,988명, '24년 13,284명, '25년 12,311명

6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...

[5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]

['% 증가했다' = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	서유럽/북유럽	52.1	51.8	48.5	27.7	35.6	46.9	48.1	43.1	38.5	79
	남태평양	53.4	51.3	49.3	32.6	39.8	49.4	49.2	43.2	38.1	77
	남유럽	53.0	54.1	52.1	29.6	35.6	43.6	44.3	40.7	37.9	73
	일본	35.5	34.3	17.4	9.0	17.8	29.2	39.4	37.6	35.8	206
	동유럽	48.9	51.2	48.1	28.3	33.5	38.9	39.4	36.4	34.0	71
	미국/캐나다	41.9	40.5	40.7	24.0	30.5	40.6	41.3	35.9	30.2	74
	동남아시아	36.3	40.9	39.5	21.6	26.7	34.0	39.4	36.6	28.8	73
	홍콩/마카오	31.6	32.3	27.7	15.0	21.2	22.7	23.5	23.7	23.5	85
	남미/중남미	24.8	24.4	22.2	14.8	16.4	17.2	16.4	14.8	13.5	61
	중국	15.6	17.6	14.2	5.9	8.1	7.6	6.8	9.0	12.6	89
	중동/서남아시아	18.1	17.7	15.1	9.8	11.2	13.0	10.8	11.8	12.2	81
	아프리카	11.8	13.6	10.5	7.2	7.1	7.2	7.4	8.1	7.2	69

* 사례수: '17년 12,928명, '18년 13,109명, '19년 12,907명, '20년 12,871명, '21년 12,962명, '22년 12,961명, '23년 13,012명, '24년 13,216명, '25년 12,189명

7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% ‘더 늘어날 것이다’)

Q. 향후에 국내여행을 간다면, ‘○○○’에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니까?
[더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
유튜브	-	-	-	32.5	38.9	39.3	37.7	35.4	35.0	-
SNS	26.8	26.0	28.6	27.2	31.7	31.5	28.3	25.6	25.2	88
블로그	33.7	31.5	30.0	26.0	28.6	28.5	24.9	22.1	20.2	67
지인추천/구전	29.9	28.8	27.2	25.2	24.5	25.8	23.9	20.2	19.4	71
여행전문 정보 사이트/앱	36.5	32.7	31.8	26.9	28.1	30.2	25.4	18.9	16.2	51
커뮤니티/카페	28.8	26.2	25.7	23.1	22.9	23.4	20.9	17.1	15.9	62
여행지역 공식 사이트	26.9	23.8	22.0	20.0	20.7	21.7	17.2	13.0	11.7	53
TV방송	21.9	21.8	18.8	15.3	16.1	18.6	17.1	13.4	11.7	62
여행상품 구입채널	14.1	12.7	11.2	8.9	10.4	12.3	11.0	8.3	7.0	63

* 사례수: '17년 12,509명, '18년 12,689명, '19년 12,386명, '20년 12,455명, '21년 12,171명, '22년 12,068명, '23년 12,101명, '24년 12,435명, '25년 11,439명

** 2020년 9월 '유튜브' 항목 추가

8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% ‘더 늘어날 것이다’)

Q. 향후에 해외여행을 간다면, ‘OOO’에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니다?
[더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
유튜브	-	-	-	35.9	41.5	45.1	45.1	40.8	39.8	-
SNS	26.7	26.2	27.3	25.6	29.6	30.5	29.9	26.3	25.3	93
여행전문 정보 사이트/앱	45.1	42.7	41.2	32.9	36.2	39.1	33.4	26.7	22.9	56
블로그	37.9	35.6	33.2	26.6	29.5	30.4	28.1	24.7	22.2	67
커뮤니티/카페	36.1	34.1	32.7	27.9	27.6	29.4	27.1	23.4	21.2	65
지인추천/구전	29.6	29.5	26.3	21.1	20.6	22.4	22.9	20.4	19.2	73
TV방송	23.3	24.8	19.6	13.6	13.8	17.9	20.4	16.2	13.8	70
여행상품 구입채널	23.9	22.9	19.4	14.6	17.3	21.1	19.4	15.6	13.4	69
여행지역 공식 사이트	28.1	25.8	21.6	18.7	21.6	22.8	18.4	14.2	11.7	54

* 사례수: '17년 9,490명, '18년 9,944명, '19년 9,976명, '20년 9,767명, '21년 9,085명, '22년 7,206명, '23년 6,703명, '24년 8,248명, '25년 8,140명

** 2020년 9월 '유튜브' 항목 추가

Part III

국내여행 행태

1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분	전체	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	66.5	64.4	93
	성별										
	남성	72.4	70.0	70.5	62.2	62.4	70.0	68.6	66.6	64.6	92
	여성	69.9	66.2	67.6	54.5	57.4	68.4	68.8	66.3	64.3	95
연령대	20대	67.8	64.1	66.0	61.1	63.4	69.8	66.6	61.7	60.1	91
	30대	72.8	70.3	71.3	63.3	65.2	74.2	72.3	69.2	64.2	90
	40대	72.5	70.1	69.9	58.6	59.9	70.7	72.7	70.8	68.6	98
	50대	70.9	67.7	68.5	54.3	54.6	66.9	67.1	66.4	64.6	94
	60대 이상	71.5	67.2	69.0	53.8	56.3	65.0	64.8	63.6	63.6	92
성BY연령	남20대	64.9	62.3	63.8	61.3	60.8	66.2	63.3	59.1	57.4	90
	남30대	73.4	71.8	73.3	67.0	67.3	74.5	71.3	68.1	64.5	88
	남40대	74.6	73.9	72.4	64.8	64.7	73.8	74.5	72.0	70.0	97
	남50대	74.1	70.9	71.3	58.0	58.1	68.4	67.8	66.8	64.2	90
	남60대 이상	74.8	69.4	70.5	58.3	60.0	66.7	65.5	65.7	65.4	93
	여20대	71.0	66.0	68.4	61.0	66.2	73.8	70.2	64.6	63.0	92
	여30대	72.1	68.7	69.2	59.4	63.0	73.9	73.5	70.3	63.9	92
	여40대	70.3	66.2	67.4	52.2	55.0	67.6	70.8	69.6	67.1	100
	여50대	67.7	64.6	65.7	50.5	51.1	65.3	66.5	65.9	65.1	99
	여60대 이상	68.2	65.2	67.6	49.0	52.7	63.4	64.1	61.6	61.9	92
가구 월 소득	300만원 미만	60.7	57.5	56.9	49.7	50.4	60.0	60.1	59.1	61.1	107
	300~500만원 미만	70.4	66.5	67.1	56.2	56.3	66.9	68.5	66.1	65.1	97
	500~700만원 미만	74.3	72.1	72.6	61.2	62.7	71.5	71.9	69.4	69.1	95
	700만원 이상	76.8	74.3	75.5	64.2	66.9	75.6	72.8	70.8	69.9	93

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 여행 회수(%)

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 국내여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(국내여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
*국내여행 '경험있다'	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	66.5	64.4	93
1회	48.9	50.7	50.0	53.6	50.8	48.5	52.9	56.0	59.2	118
2회	32.3	32.8	33.3	30.8	31.8	31.5	28.9	28.2	26.8	80
3회 이상	18.8	16.5	16.7	15.6	17.4	19.9	18.2	15.8	13.9	83
평균 [단위: 회]	1.70	1.66	1.67	1.62	1.67	1.71	1.65	1.60	1.55	88

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

** 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
강원	20.0	20.7	20.5	20.3	19.5	20.4	21.3	20.8	20.8	101
경기	7.3	7.4	7.8	8.2	7.7	8.2	8.6	8.8	8.5	109
경상북도	7.1	6.7	7.0	7.6	8.3	8.3	8.0	8.0	8.5	121
전라남도	8.2	7.8	7.8	8.4	8.0	8.1	8.3	8.1	8.1	104
부산	9.7	9.8	10.0	8.5	8.5	8.1	7.8	8.2	8.1	81
제주	11.1	10.7	9.9	10.6	11.7	10.9	8.7	8.0	7.2	73
경상남도	7.9	6.7	6.8	7.9	7.5	7.3	7.1	6.8	6.7	99
서울	5.1	6.2	6.7	5.6	6.0	6.2	6.4	6.4	6.5	97
충청남도	6.3	6.2	5.9	6.1	5.6	5.6	6.0	6.1	6.1	103
전라북도	5.3	5.1	4.8	4.7	4.5	4.6	4.6	4.7	5.0	-
충청북도	3.5	3.5	3.3	3.5	3.6	3.5	3.9	4.1	3.7	-
인천	2.3	2.8	3.1	3.0	3.2	3.0	3.1	3.1	3.5	-
대전	1.6	1.6	1.6	1.2	1.3	1.4	1.6	2.1	2.5	-
대구	1.8	2.0	2.0	1.6	1.8	1.9	2.0	2.5	2.3	-
울산	1.7	1.4	1.6	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	1.5	-
광주	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	-

* 사례수 '17년 18,509명, '18년 18,043명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1박 2일	46.9	49.7	48.8	50.5	49.8	46.9	48.8	49.5	49.5	101
2박 3일	31.8	30.9	32.4	29.4	29.4	30.3	27.7	28.3	28.9	89
3박 4일	12.1	11.7	11.4	10.8	10.9	12.1	11.8	11.5	11.1	97
4박 5일	4.3	3.9	3.7	4.0	4.2	4.1	4.4	4.2	4.6	-
5박 6일	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6	1.5	-
6박 7일 이상	3.6	2.5	2.5	4.0	4.3	3.9	3.4	3.7	3.3	-
평균 [단위: 박]	2.06	1.92	1.92	2.05	2.11	2.08	2.00	2.01	1.98	105

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,046명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,581명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하십니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자 중 직장인)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
휴가(연차)를 사용하지 않음	56.1	55.2	53.3	53.0	51.0	51.4	51.6	51.1	56.2	105
휴가(연차)를 사용함	43.9	44.8	46.7	47.0	49.0	48.6	48.4	48.9	43.8	94
1일 사용	21.2	23.3	24.9	23.9	23.4	23.9	25.1	26.8	24.0	96
2일 사용	12.5	12.5	12.9	13.0	14.6	14.0	13.8	13.5	12.3	95
3일 사용	6.5	5.9	5.9	6.3	7.0	6.8	6.2	5.3	4.8	81
4일 사용	1.8	1.7	1.6	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.5	-
5일 사용	1.0	0.8	0.7	1.0	1.3	1.3	1.0	1.0	0.6	-
6일 사용	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	-
7일 이상 사용	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	-

* 사례수 '17년 12,107명, '18년 12,061명, '19년 12,122명, '20년 10,365명, '21년 10,548명, '22년 10,971명, '23년 10,264명, '24년 10,447명, '25년 9,484명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(국내여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
혼자서	9.2	9.4	10.0	9.9	10.6	9.3	8.3	9.0	9.5	95
2명	31.3	31.6	31.5	33.7	40.3	36.8	35.6	36.5	37.1	118
3명	16.0	16.5	16.7	16.3	18.0	16.3	16.4	16.2	16.2	97
4명	19.9	19.9	20.0	21.0	21.2	20.3	19.5	18.3	18.3	92
5명 이상	18.8	17.7	17.5	16.6	9.4	14.9	16.9	16.9	15.8	90
모름	4.8	4.8	4.2	2.5	0.5	2.4	3.3	3.0	3.1	-
평균 [단위: 명]	3.40	3.35	3.32	3.25	2.89	3.15	3.27	3.23	3.17	97

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

7. 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
부모/형제/자녀 등 가족	39.7	39.7	40.5	40.4	38.9	40.8	42.3	41.4	41.7	103
배우자	33.1	33.7	34.5	36.6	36.5	33.8	33.0	34.7	36.9	107
친구	20.4	20.7	20.5	20.2	20.1	20.9	19.7	19.4	18.3	89
혼자서	9.2	9.4	10.0	9.9	10.6	9.2	8.3	8.9	9.4	94
연인	8.3	8.3	8.3	9.3	9.6	9.1	9.1	9.1	9.1	110
직장동료	3.8	3.8	3.4	2.4	1.7	2.6	3.4	3.2	3.1	-
반려동물	-	-	-	-	0.5	0.9	0.7	0.6	0.7	-
기타	2.3	2.1	1.9	1.5	1.4	1.5	1.6	1.4	1.3	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

** 2021년 7월 '반려동물' 항목 추가

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
개별 여행	94.4	94.6	94.9	95.7	95.4	94.7	94.3	94.7	94.1	99
단체 패키지 여행	2.5	2.6	2.3	1.5	1.5	2.5	2.6	2.3	2.9	-
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	3.1	2.8	2.8	2.8	3.1	2.8	3.1	3.0	3.1	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
볼거리가 많아서	28.8	26.9	27.6	22.6	24.3	22.7	19.8	19.0	19.1	69
여행 기간/일정이 적당해서	15.5	14.9	14.5	14.5	14.4	15.4	15.8	16.4	15.9	110
이동거리/비행시간이 짧아서	9.4	11.0	11.1	13.1	13.6	12.6	12.3	11.1	11.0	99
주변 사람이 추천해서	7.7	7.4	6.8	10.0	8.9	9.9	10.2	10.0	9.8	144
먹을거리가 많아서	9.2	9.6	9.8	9.0	8.8	7.9	7.2	8.1	8.8	90
여행 비용/경비가 적당해서	4.9	4.6	4.8	5.6	4.7	5.6	7.3	7.3	7.7	-
놀거리가 많아서	6.2	6.9	7.1	4.8	5.2	6.1	6.2	6.5	6.2	87
여행 지역 내 교통이 편리해서	2.4	2.8	2.6	3.0	3.0	3.2	4.0	4.1	3.8	-
쇼핑할 것이 많아서	1.0	1.1	1.3	1.2	1.5	1.2	0.9	1.0	1.2	-
물가가 저렴해서	1.1	1.0	1.0	1.3	1.5	0.9	0.7	0.8	0.9	-
치안/안전이 좋아서	0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.4	0.5	0.5	0.6	-
기타	7.9	7.8	7.6	9.0	8.7	8.3	8.3	8.4	8.3	109
내가 결정하지 않음	5.6	5.6	5.6	5.2	4.6	5.6	6.8	6.8	6.7	120

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

10. 여행 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
자연 풍경 감상	25.6	24.2	24.0	24.4	25.1	25.5	24.0	22.9	21.5	90
휴식	21.0	20.9	21.0	25.7	26.7	23.1	21.3	20.2	19.6	93
식도락	14.7	14.8	15.2	14.6	14.3	13.6	14.0	15.4	16.8	111
친지/친구/친척 만나기	13.0	13.2	13.5	14.0	12.6	13.4	14.5	15.6	16.1	119
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.3	7.0	6.7	5.1	4.5	6.0	6.6	6.6	6.0	90
역사-유적 감상	4.9	4.6	4.5	3.7	3.4	4.1	4.2	4.1	4.8	-
취미-운동 활동	4.4	4.5	4.2	4.8	4.8	4.7	4.8	4.2	4.1	-
문화-예술 즐기기	2.2	2.7	2.9	2.1	2.5	2.4	2.8	2.7	2.9	-
축제-행사 참여	2.8	3.2	2.8	1.1	1.0	2.0	2.6	2.7	2.8	-
도시 경관 감상	3.2	3.1	3.2	2.7	2.9	2.9	2.8	2.8	2.7	-
쇼핑	1.3	1.1	1.3	1.3	1.6	1.4	1.3	1.6	1.8	-
기타	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.9	1.1	1.2	1.1	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

11. 여행 시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

('취미-운동 활동' 목적자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
등산	37.4	34.1	33.1	35.0	33.3	37.2	37.7	35.3	35.5	107
낚시	32.2	31.4	33.2	34.3	30.1	25.7	23.4	20.6	23.0	69
해양 스포츠	18.9	20.3	21.3	20.3	20.0	20.0	19.3	18.4	20.0	94
골프	15.8	15.7	15.6	17.1	20.7	17.6	16.0	18.5	17.7	113
겨울 스포츠	9.8	10.3	10.5	8.9	5.6	7.0	7.4	8.3	7.4	70
기타	12.3	11.1	10.2	9.9	11.0	10.7	13.6	16.0	14.1	138

* 사례수 '17년 1,970명, '18년 1,785명, '19년 1,717명, '20년 1,605명, '21년 1,580명, '22년 1,882명, '23년 1,787명, '24년 1,627명, '25년 1,345명

12. 목적지까지 교통편(%)

Q. 여행 목적지(○○○)까지 오고 가는데 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
승용차(렌터카 포함)	67.1	67.6	67.2	72.0	70.5	70.4	71.9	72.2	72.6	108
기차	9.2	9.9	10.5	7.6	7.2	8.8	10.0	10.7	10.6	101
항공	10.6	10.3	9.8	10.2	11.7	9.8	7.1	6.9	6.2	63
고속/시외버스	8.8	7.9	8.3	6.2	6.0	6.0	6.0	5.7	5.9	71
전세/관광버스	2.3	2.1	1.9	1.0	0.9	1.5	2.0	1.8	1.8	-
도보/자전거	0.4	0.3	0.5	0.5	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	-
선박	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.7	0.5	0.7	-
기타	1.1	1.3	1.3	1.9	2.3	2.0	1.6	1.6	1.5	-

* 사례수: '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

13. 목적지 내 교통편(%)

Q. 그렇다면 여행 목적지(○○○) 내에서 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
승용차(렌터카 포함)	76.0	76.2	75.4	80.2	78.5	77.7	77.8	77.2	77.2	102
지하철	7.0	7.5	7.5	5.6	5.7	6.5	7.0	7.2	7.4	99
택시	5.1	5.2	5.9	4.6	4.9	5.2	4.8	5.1	4.9	83
도보/자전거	3.0	3.0	3.2	3.2	3.8	3.1	3.0	3.2	3.1	-
고속/시외버스	3.3	2.7	2.7	2.3	2.7	2.7	2.6	2.6	2.7	-
전세/관광버스	3.0	2.9	2.5	1.2	1.1	2.0	2.5	2.1	2.4	-
기차	0.7	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9	-
기타	1.9	1.9	2.0	2.3	2.6	2.1	1.5	1.6	1.4	-

* 사례수: '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

14. 숙박장소(%)

Q. 'OOO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
호텔	17.2	21.1	23.8	23.5	29.8	29.6	28.2	29.2	29.9	126
호텔 (특급, 4~5성급)	-	-	-	11.8	16.5	15.1	13.6	14.4	14.2	-
호텔 (1~3성급)	17.2	21.1	23.8	11.7	13.3	14.5	14.7	14.8	15.7	66
펜션	24.5	23.5	22.1	19.6	19.5	20.7	19.9	18.6	18.4	83
가족/친구 집	17.4	17.6	17.6	19.5	16.1	15.4	16.1	16.6	17.5	99
모텔/여관	14.0	13.1	11.8	12.7	10.2	9.5	10.1	10.2	10.2	86
콘도미니엄	11.1	11.0	10.8	9.9	7.9	9.0	9.4	9.1	8.0	74
민박/게스트하우스	8.3	6.6	6.1	6.0	6.5	6.1	5.3	5.5	5.5	90
캠핑/야영	3.5	3.2	3.1	4.4	5.8	5.0	4.7	4.4	4.3	-
유스호스텔	1.5	1.5	1.4	1.7	1.4	1.1	1.4	1.5	1.7	-
기타	2.5	2.5	3.2	2.7	2.8	3.6	4.7	4.9	4.5	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

** 2020년 1월 '호텔 (특급, 4~5성급)' 항목 추가

15. 숙박장소 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니다?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

('가족/친구 집' 숙박자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
숙박 비용	16.9	17.4	16.3	18.0	17.7	19.0	20.5	20.6	21.8	134
관광지와의 거리, 접근성	23.0	22.9	21.9	16.8	13.5	15.7	16.0	16.2	16.5	75
숙박시설 주변 환경/경관	18.1	18.2	18.1	15.6	14.6	14.3	14.1	14.0	13.7	76
청결/위생	-	-	-	8.7	15.5	13.0	11.8	11.7	11.8	-
객실 인테리어 및 편의시설	11.4	11.5	12.6	11.4	11.3	10.7	9.7	9.1	9.0	71
숙박시설 내 편의시설	6.8	7.3	8.1	6.5	6.0	6.6	6.8	7.8	7.6	94
주변 사람의 추천	7.0	7.2	6.7	6.5	5.1	5.9	7.0	6.4	6.1	91
교통편/도로상황	5.9	6.3	5.9	4.9	4.5	4.1	4.2	4.3	4.2	71
인터넷 정보/블로그 등의 평판	8.1	7.1	8.0	6.7	6.3	5.3	4.4	4.3	4.0	50
안전/치안	-	-	-	1.0	1.8	1.3	1.1	1.1	1.2	-
직원 서비스/친절함	-	-	-	0.6	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	-
기타	2.8	2.2	2.4	3.3	2.9	3.3	3.6	3.5	3.2	133

* 사례수 '17년 15,288명, '18년 14,875명, '19년 14,784명, '20년 12,219명, '21년 12,984명, '22년 15,230명, '23년 14,984명, '24년 14,696명, '25년 13,025명

** 2020년 6월 '청결/위생', '안전/치안', '직원 서비스/친절함' 항목 추가

16. 식당/음식 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 식당/음식은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니까?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
지역 특색 음식	31.3	30.7	29.1	28.1	27.2	28.3	28.0	28.1	28.8	99
인터넷 정보/블로그 등의 평판	20.6	19.9	21.3	21.5	23.8	23.4	23.4	22.3	21.0	99
주변 사람의 추천	16.6	16.4	16.7	18.7	17.0	17.5	18.4	18.7	18.8	113
관광지와의 거리, 접근성	16.9	17.4	17.0	14.2	13.5	14.5	14.6	15.0	15.1	89
가격	3.9	4.0	4.1	4.6	4.7	4.0	4.2	4.7	4.9	-
교통편/도로상황	5.6	6.1	5.9	5.7	5.8	5.2	4.7	4.9	4.7	80
식당 인테리어 및 분위기	3.1	3.5	3.9	4.3	5.0	4.7	4.3	3.9	4.1	-
기타	2.1	2.0	2.1	2.9	3.0	2.3	2.4	2.5	2.5	-

* 사례수: '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명,
'24년 17,614명, '25년 15,784명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
구분							
여행지	지인추천/구전	43.3	39.5	41.4	41.7	41.7	41.1
	블로그	41.1	42.7	35.3	30.2	29.1	27.9
	유튜브	13.6	21.6	20.3	18.5	20.9	22.4
	SNS	23.9	26.4	23.5	20.3	21.0	21.4
	커뮤니티/카페	19.5	19.1	16.8	15.9	14.8	15.4
	여행전문 정보 사이트/앱	14.8	15.1	14.8	12.3	11.2	10.7
	여행지역 공식 사이트	15.7	14.3	12.7	10.1	9.4	9.6
	TV 방송	8.5	7.6	7.6	7.2	6.7	7.2
	여행상품 구입채널	9.8	10.9	9.3	7.0	6.7	7.0
	기타	6.1	7.3	11.2	12.3	11.5	11.1
	모름	9.0	5.7	2.0	2.3	2.3	2.5
교통편	지인추천/구전	24.4	23.2	29.2	32.4	32.4	32.4
	블로그	18.2	18.7	20.4	21.5	20.9	19.8
	유튜브	6.7	9.6	11.5	12.5	13.9	15.6
	SNS	9.9	10.5	11.0	11.5	11.8	12.5
	여행전문 정보 사이트/앱	10.8	11.6	13.7	13.0	11.6	11.0
	커뮤니티/카페	9.7	9.4	11.0	12.3	10.9	10.7
	여행지역 공식 사이트	10.6	10.5	11.1	9.8	8.9	9.1
	여행상품 구입채널	7.1	8.3	8.1	6.8	6.7	7.2
	TV 방송	3.4	2.8	4.3	5.3	5.4	5.4
	기타	8.5	17.3	24.9	22.9	22.5	22.2
	모름	35.0	21.9	5.6	5.1	5.5	5.8
숙소	지인추천/구전	29.1	26.7	29.7	32.0	32.2	31.7
	블로그	24.3	24.4	23.6	23.1	21.7	21.7
	여행상품 구입채널	24.8	27.7	25.7	20.7	20.8	21.1
	여행전문 정보 사이트/앱	18.7	20.2	18.9	16.8	15.2	15.2
	유튜브	4.8	7.1	8.3	10.1	11.3	12.9
	커뮤니티/카페	13.8	12.6	13.1	13.4	12.3	12.7
	SNS	10.1	10.3	11.3	12.1	12.1	12.7
	여행지역 공식 사이트	10.9	10.5	10.3	9.4	9.1	8.9
	TV 방송	3.7	3.7	3.7	3.8	3.9	4.2
	기타	8.0	10.2	13.7	13.8	13.5	12.8
	모름	12.2	7.5	2.1	2.4	2.4	2.6

* 사례수 '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

조사시점 구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
식 사	블로그	42.0	43.3	41.3	39.4	38.0	36.9
	지인추천/구전	35.9	32.1	34.9	36.3	36.1	36.4
	SNS	23.6	25.5	24.5	22.8	23.4	23.3
	유튜브	10.3	15.4	16.4	17.5	19.4	21.8
	커뮤니티/카페	16.7	15.9	18.2	19.8	18.5	18.4
	여행전문 정보 사이트/앱	11.7	11.4	12.5	12.1	11.5	11.0
	여행지역 공식 사이트	10.9	10.4	9.8	9.1	8.3	8.3
	TV 방송	6.1	5.3	6.3	6.8	6.4	7.2
	여행상품 구입채널	4.9	5.6	5.0	4.4	4.7	5.4
	기타	6.1	9.3	12.1	11.3	10.7	9.9
	모름	11.6	7.1	1.9	1.9	1.8	2.1
액 티 비 티	지인추천/구전	24.6	22.2	27.1	30.0	29.3	28.7
	블로그	28.8	31.6	32.1	31.3	29.6	28.2
	유튜브	8.4	12.8	15.2	17.1	18.4	20.4
	SNS	12.9	13.3	16.4	17.6	17.6	18.0
	커뮤니티/카페	14.4	14.3	15.8	16.5	14.7	15.3
	여행전문 정보 사이트/앱	11.8	12.6	13.6	13.6	12.2	12.1
	여행지역 공식 사이트	13.8	13.6	13.6	11.6	10.9	10.6
	여행상품 구입채널	7.6	8.5	8.2	7.0	6.5	7.3
	TV 방송	7.0	6.6	7.7	7.3	6.8	7.1
	기타	4.8	9.3	13.1	11.9	12.1	11.6
	모름	29.4	21.2	10.1	9.8	10.2	10.7
관 광 지	블로그	46.2	47.9	44.5	41.7	40.5	38.6
	지인추천/구전	32.4	28.6	31.3	34.0	32.9	33.1
	유튜브	14.3	21.5	21.9	23.1	25.3	27.7
	SNS	25.0	27.6	26.1	24.3	24.2	24.9
	커뮤니티/카페	21.2	19.6	20.8	22.1	20.7	20.5
	여행전문 정보 사이트/앱	17.9	16.8	18.7	17.7	16.2	15.8
	여행지역 공식 사이트	21.9	20.7	20.1	17.1	15.5	15.0
	TV 방송	10.6	10.1	10.0	9.3	8.5	9.2
	여행상품 구입채널	8.9	9.1	8.7	7.1	7.1	7.9
	기타	5.1	6.6	8.7	8.7	8.0	7.7
	모름	9.2	6.7	2.6	2.5	2.7	3.0

* 사례수 '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

18. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
숙소	49.1	48.3	46.5	47.2	50.4	49.6	47.7	47.7	47.1	101
액티비티/입장권/투어 상품 등	21.5	22.0	14.9	16.0	16.7	19.8	21.4	20.5	19.9	134
기차	7.6	8.8	9.3	7.0	6.7	7.8	8.3	8.7	8.6	92
렌터카	8.2	8.3	8.2	8.9	9.5	8.2	6.8	6.4	6.2	76
패키지	5.6	5.4	5.1	4.3	4.6	5.3	5.7	5.3	5.9	116
고속/시외버스	7.6	8.1	8.0	6.2	6.0	6.2	6.5	6.1	5.8	73
항공	8.2	7.9	7.8	8.5	10.1	8.6	6.5	6.0	5.6	72
없음	20.4	20.4	23.6	24.8	22.0	19.6	18.8	18.8	19.4	82

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

19. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니까?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
숙 소	여행상품 전문 웹/앱	20.7	26.8	30.3	37.2	42.3	42.3	42.2	44.8	48.9	161
	숙박 업체에 직접 예약/구매	48.1	46.6	43.5	40.3	36.4	37.0	37.5	36.0	33.9	78
	소셜커머스	12.9	10.0	9.3	7.4	6.0	5.7	5.6	5.4	3.8	41
	오픈마켓	5.0	5.6	6.4	4.7	5.0	4.2	3.9	3.9	3.4	53
	종합 여행사	3.4	3.1	4.4	3.8	4.0	3.1	2.2	2.1	2.4	-
	TV홈쇼핑	0.2	0.3	0.4	0.9	1.2	1.2	0.9	0.8	0.8	-
	기타/모름	9.7	7.7	5.6	5.6	5.0	6.6	7.7	7.1	6.8	121
* 사례수 '17년 9,085명, '18년 8,722명, '19년 8,347명, '20년 7,172명, '21년 7,847명, '22년 8,918명, '23년 8,513명, '24년 8,406명, '25년 7,437명											
액 티 비 티	판매업체에서 직접	38.9	38.4	33.6	36.0	35.2	36.7	35.8	36.2	38.5	115
	여행상품 전문 웹/앱	10.6	12.6	6.7	8.2	22.1	23.1	23.1	24.9	27.3	407
	소셜커머스	24.7	23.7	33.2	28.2	18.7	17.0	15.8	16.0	10.2	31
	오픈마켓	8.9	9.7	14.2	11.6	10.0	9.2	9.5	9.0	9.2	65
	종합 여행사	3.2	2.8	3.1	3.8	3.8	2.5	2.8	1.8	2.4	-
	TV홈쇼핑	0.5	0.6	1.2	1.4	1.3	1.0	0.8	0.8	1.0	-
	기타/모름	13.2	12.0	7.9	10.8	9.0	10.5	12.2	11.4	11.5	146
* 사례수 '17년 3,977명, '18년 3,978명, '19년 2,674명, '20년 2,429명, '21년 2,609명, '22년 3,568명, '23년 3,817명, '24년 3,614명, '25년 3,145명											
렌 터 카	렌터카 업체	46.9	50.4	53.1	52.8	58.1	56.9	56.5	56.8	59.1	111
	여행상품 전문 웹/앱	16.2	15.3	9.4	12.2	15.0	16.3	17.3	16.0	17.0	181
	소셜커머스	18.3	17.2	17.1	16.2	10.1	7.8	6.8	6.6	5.6	33
	종합 여행사	6.3	5.8	5.4	5.3	5.9	5.5	5.3	4.3	4.7	87
	오픈마켓	3.5	4.4	6.1	6.2	4.3	5.0	3.0	4.7	4.6	75
	기타/모름	8.8	7.0	8.8	7.4	6.7	8.4	11.2	11.6	8.9	101
* 사례수 '17년 1,525명, '18년 1,498명, '19년 1,476명, '20년 1,349명, '21년 1,475명, '22년 1,477명, '23년 1,214명, '24년 1,122명, '25년 973명											
항 공 권	항공사	49.1	51.5	52.4	54.8	51.9	52.2	52.7	55.7	56.4	108
	여행상품 전문 웹/앱	14.7	16.2	15.0	17.9	20.2	23.6	23.3	23.4	25.4	169
	종합 여행사	17.2	14.7	15.3	11.9	13.3	10.6	12.7	9.5	8.0	52
	오픈마켓	7.1	6.7	7.1	6.9	7.0	6.3	3.8	4.0	4.0	56
	소셜커머스	10.2	9.4	8.2	6.7	5.8	4.9	4.5	4.7	2.8	34
	TV홈쇼핑	0.2	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.7	1.0	-
	기타/모름	1.4	1.4	1.6	1.5	1.3	2.0	2.5	2.1	2.4	-
* 사례수 '17년 1,515명, '18년 1,427명, '19년 1,396명, '20년 1,295명, '21년 1,570명, '22년 1,543명, '23년 1,164명, '24년 1,053명, '25년 883명											
패 키 지	여행상품 전문 웹/앱	22.1	22.1	20.0	22.2	24.0	21.8	23.2	25.1	28.5	143
	종합 여행사	33.1	29.9	28.3	29.8	27.9	24.3	23.6	21.8	20.8	73
	소셜커머스	10.7	10.4	13.1	14.3	14.2	12.1	10.7	11.8	10.9	83
	오픈마켓	7.8	9.2	10.4	9.8	12.3	9.5	8.7	9.4	9.9	95
	TV홈쇼핑	3.4	2.9	3.5	7.0	11.0	10.4	8.6	9.3	9.0	-
	기타/모름	22.9	25.4	24.7	16.9	10.5	22.0	25.2	22.6	20.9	85
* 사례수 '17년 1,035명, '18년 977명, '19년 915명, '20년 648명, '21년 713명, '22년 956명, '23년 1,018명, '24년 933명, '25년 937명											

20. 상품별 예약/구매 채널('25-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품					
		숙소	입장권	렌터카	항공권	패키지
경로	판매업체에서 직접	-9.7	4.9	6.1	4.0	-
	여행상품 전문 웹/앱	18.6	20.5	7.6	10.4	8.5
	소셜커머스	-5.5	-22.9	-11.5	-5.4	-2.2
	오픈마켓	-3.0	-5.1	-1.5	-3.1	-0.5
	종합 여행사	-2.0	-0.8	-0.7	-7.4	-7.5
	TV홈쇼핑	0.4	-0.2	-	0.7	5.5
	기타/모름	1.1	3.5	0.0	0.7	-3.8

* 사례수: 숙소 '19년 8,347명, '25년 7,437명, 입장권 '19년 2,674명, '25년 3,145명, 렌터카 '19년 1,476명, '25년 973명, 항공권 '19년 1,396명, '25년 883명, 패키지 '19년 915명, '25년 937명

21. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. '000' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
숙 소	모바일 인터넷	27.4	34.0	43.4	51.6	57.1	61.5	64.6	68.3	70.2	162
	PC 인터넷	39.8	37.5	34.7	28.8	26.5	21.1	17.2	15.2	14.2	41
	전화	21.7	19.5	15.3	14.0	11.2	11.3	10.7	9.9	9.5	62
	방문/현장 구매	9.0	7.5	5.5	4.7	4.2	4.5	5.2	4.5	4.3	78
	기타/모름	2.1	1.4	1.1	0.9	1.0	1.5	2.3	2.1	1.8	-
* 사례수: '17년 8,969명, '18년 8,722명, '19년 8,347명, '20년 7,172명, '21년 7,847명, '22년 8,918명, '23년 8,513명, '24년 8,406명, '25년 7,437명											
액 티 비 티	모바일 인터넷	30.5	34.1	46.8	47.9	50.3	54.8	57.7	59.8	57.9	124
	방문/현장 구매	37.8	36.4	26.3	30.0	27.9	29.4	30.3	28.8	31.3	119
	PC 인터넷	26.4	25.6	23.6	19.3	18.2	12.1	8.3	8.0	7.3	31
	전화	3.3	2.3	2.3	2.2	2.4	1.9	2.0	1.4	1.6	-
	기타/모름	2.0	1.8	1.0	0.7	1.2	1.8	1.8	1.9	1.8	-
* 사례수: '17년 3,947명, '18년 3,978명, '19년 2,674명, '20년 2,429명, '21년 2,609명, '22년 3,568명, '23년 3,817명, '24년 3,614명, '25년 3,145명											
기 차	모바일 인터넷	60.7	68.6	73.5	78.3	78.0	82.5	84.5	88.0	89.3	121
	PC 인터넷	28.1	23.3	19.7	15.0	14.2	11.4	8.8	7.1	5.9	30
	방문/현장 구매	9.7	6.9	5.4	5.3	6.5	4.3	5.4	3.9	3.6	67
	전화	1.2	0.9	1.2	1.1	1.1	1.4	0.8	0.6	1.2	-
	기타/모름	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.5	0.5	0.0	-
* 사례수: '17년 1,409명, '18년 1,583명, '19년 1,676명, '20년 1,070명, '21년 1,040명, '22년 1,402명, '23년 1,486명, '24년 1,530명, '25년 1,363명											
렌 터 카	모바일 인터넷	31.3	34.5	43.4	50.7	55.8	58.7	64.6	67.9	70.1	162
	PC 인터넷	46.7	44.7	39.0	34.7	32.8	29.8	20.6	18.5	15.9	41
	전화	13.6	13.0	10.1	9.1	6.5	6.0	6.7	5.5	6.1	60
	방문/현장 구매	7.4	6.5	6.3	4.8	4.7	4.5	5.7	5.6	5.9	94
	기타/모름	1.0	1.3	1.2	0.6	0.2	1.1	2.4	2.5	2.1	-
* 사례수: '17년 1,510명, '18년 1,498명, '19년 1,476명, '20년 1,349명, '21년 1,475명, '22년 1,477명, '23년 1,214명, '24년 1,122명, '25년 973명											
항 공 권	모바일 인터넷	34.5	38.7	47.1	56.0	62.1	64.1	72.8	74.7	77.0	163
	PC 인터넷	61.2	56.2	49.0	41.8	36.0	33.5	24.6	22.3	19.7	40
	전화	2.8	3.6	3.0	1.5	1.1	1.1	1.0	2.2	0.6	-
	방문/현장 구매	1.1	1.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.9	0.6	1.7	-
	기타/모름	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.7	0.7	0.2	1.0	-
* 사례수: '17년 1,514명, '18년 1,427명, '19년 1,396명, '20년 1,295명, '21년 1,570명, '22년 1,543명, '23년 1,164명, '24년 1,053명, '25년 883명											
버 스	모바일 인터넷	45.5	54.0	63.1	63.7	67.0	71.0	72.3	74.5	77.2	122
	방문/현장 구매	29.1	25.0	21.3	20.7	21.3	18.9	17.0	16.6	14.6	69
	PC 인터넷	22.3	18.8	14.0	13.9	10.2	7.9	8.4	7.2	6.4	46
	전화	2.4	1.8	1.3	1.4	1.3	1.4	2.1	1.3	1.0	-
	기타/모름	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	0.3	0.5	0.8	-
* 사례수: '17년 1,399명, '18년 1,457명, '19년 1,434명, '20년 940명, '21년 935명, '22년 1,110명, '23년 1,161명, '24년 1,077명, '25년 918명											
패 키 지	모바일 인터넷	25.9	29.8	37.3	44.1	46.3	43.8	44.2	51.1	52.5	141
	PC 인터넷	37.2	33.6	33.5	29.7	34.3	24.3	22.7	18.4	18.4	55
	전화	17.8	15.3	11.7	11.7	9.5	14.6	13.4	12.1	10.4	89
	방문/현장 구매	6.8	6.9	5.8	7.1	4.8	5.3	5.8	5.5	4.8	83
	기타/모름	12.2	14.4	11.6	7.4	5.0	12.0	14.0	12.9	14.0	121

* 사례수: '17년 1,010명, '18년 977명, '19년 915명, '20년 648명, '21년 713명, '22년 956명, '23년 1,018명, '24년 933명, '25년 937명

22. 상품별 예약/구매 방법('25-'19 변화량, %p)

Q. '000' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

		(해당 상품 직접 구매자)						
구분	상품	숙소	입장권	기차	렌터카	항공권	버스	패키지
	방법							
방 법	모바일 인터넷	26.8	11.1	15.8	26.7	29.9	14.1	15.1
	PC 인터넷	-20.5	-16.3	-13.8	-23.1	-29.3	-7.6	-15.2
	방문/현장 구매	-1.2	4.9	-1.8	-0.4	1.1	-6.7	-1.0
	전화	-5.8	-0.7	-0.1	-4.0	-2.5	-0.3	-1.3
	기타/모름	0.7	0.9	-0.2	0.9	0.7	0.4	2.4

* 사례수: 숙소 '19년 8,347명, '25년 7,437명 입장권 '19년 2,674명, '25년 3,145명 기차 '19년 1,676명, '25년 1,363명
렌터카 '19년 1,476명, '25년 973명 항공권 '19년 1,396명, '25년 883명 버스 '19년 1,434명, '25년 918명
패키지 '19년 915명, '25년 937명

23. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?
숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(국내여행 경험자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
	10만원 미만	11.4	11.5	11.3	11.8	10.1	7.8	8.1	8.3	8.0	71
	10~20만원 미만	30.8	30.4	31.2	30.9	28.4	27.5	29.6	29.8	28.1	90
	20~30만원 미만	16.0	15.6	16.5	15.9	16.6	18.1	19.8	19.6	20.7	125
	30~40만원 미만	9.1	8.5	9.1	8.5	9.7	10.7	11.7	11.8	11.9	131
	40만원 이상	9.6	9.6	9.8	10.4	12.7	15.3	14.1	13.9	13.2	135
	모름	23.1	24.3	22.2	22.4	22.5	20.6	16.6	16.7	18.1	82
	평균 [단위: 만원]	21.11	21.05	21.19	21.62	23.86	26.03	23.74	23.24	23.33	110
	1박당 총 여행비용	10.27	10.95	11.01	10.53	11.33	12.53	11.88	11.56	11.81	107
	1일당 총 여행비용	6.91	7.20	7.25	7.08	7.68	8.46	7.92	7.72	7.84	108

* 사례수: '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

24. 여행비용 항목별 비중(%)

Q. 앞으로 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
비중 (%)	식음료비	32.8	33.2	33.5	34.6	33.8	34.3	34.7	35.1	35.7	107
	숙박비	27.4	27.9	28.1	29.3	31.4	29.3	27.9	27.9	27.6	98
	교통비	20.5	20.0	19.8	18.6	18.2	19.0	19.5	19.3	19.1	96
	오락/문화/운동비	8.8	8.7	8.5	7.6	7.2	8.2	8.6	8.7	8.4	99
	쇼핑비	6.2	6.0	6.0	5.9	5.8	5.9	6.0	6.2	6.4	107
	기타비용	4.4	4.2	4.0	4.0	3.6	3.3	3.2	2.8	2.8	-
평균 [단위: 만원]	식음료비	6.52	6.59	6.77	7.29	7.45	8.25	7.77	7.68	7.82	115
	숙박비	5.74	5.82	5.98	6.20	6.93	7.16	6.40	6.27	6.22	103
	교통비	4.24	4.14	4.19	4.15	4.20	4.83	4.60	4.50	4.43	105
	오락/문화/운동비	2.00	1.97	1.95	1.97	1.99	2.42	2.22	2.19	2.13	111
	쇼핑비	1.57	1.51	1.55	1.99	1.72	1.88	1.64	1.62	1.69	106
	기타비용	1.04	1.01	0.96	0.98	0.96	1.03	0.85	0.74	0.75	70

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 14,671명, '25년 12,927명

25. 식음료비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	2.3	2.1	2.0	1.8	2.4	3.6	4.8	4.8	4.4	-
1~3만원 미만	17.2	17.2	16.1	16.0	14.3	11.3	11.2	11.1	10.5	65
3~5만원 미만	21.9	22.1	22.2	22.1	19.5	16.4	16.1	16.0	15.5	70
5~7만원 미만	24.4	24.6	24.5	23.7	24.1	22.9	23.3	23.3	23.2	95
7~10만원 미만	9.4	9.4	10.1	9.8	9.7	9.9	9.5	10.5	10.7	106
10만원 이상	24.7	24.6	25.1	26.7	30.0	35.9	35.2	34.3	35.7	142
평균 [단위: 만원]	6.52	6.59	6.77	7.29	7.45	8.25	7.77	7.68	7.82	115

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 14,671명, '25년 12,927명

26. 숙박비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	14.7	15.1	15.4	16.6	14.5	17.2	20.6	6.7	6.0	39
1~3만원 미만	15.3	14.4	12.9	11.8	9.3	7.8	8.0	9.0	8.5	66
3~5만원 미만	19.8	20.0	20.2	18.6	16.5	14.0	13.7	17.0	16.4	81
5~7만원 미만	22.1	21.2	21.5	21.1	20.8	21.4	21.1	23.6	25.5	119
7~10만원 미만	7.8	8.2	8.8	8.6	9.3	8.8	8.3	10.2	10.0	114
10만원 이상	20.4	21.1	21.2	23.4	29.7	30.7	28.3	33.4	33.5	158
평균 [단위: 만원]	5.74	5.82	5.98	6.20	6.93	7.16	6.40	6.27	6.22	103

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 12,412명, '25년 10,837명

27. 교통비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	9.7	10.1	10.3	12.1	12.4	14.8	17.3	16.8	16.0	155
1~3만원 미만	35.9	36.6	36.6	37.6	35.1	27.7	26.0	26.8	26.8	73
3~5만원 미만	18.0	18.5	18.2	16.9	15.8	15.9	15.3	15.5	15.4	85
5~7만원 미만	18.3	17.5	17.7	17.4	18.6	19.5	20.2	19.7	21.2	120
7~10만원 미만	4.5	4.1	4.5	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.6	-
10만원 이상	13.6	13.1	12.8	11.9	13.7	17.8	16.9	17.0	16.0	125
평균 [단위: 만원]	4.24	4.14	4.19	4.15	4.20	4.83	4.60	4.50	4.43	105

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 14,671명, '25년 12,927명

28. 오락/문화/운동비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	40.8	42.0	43.9	49.9	52.2	49.4	51.1	51.3	51.8	118
1~3만원 미만	35.1	34.9	32.9	28.7	25.6	23.4	22.0	21.4	21.4	65
3~5만원 미만	9.5	9.3	9.4	7.7	7.7	8.5	8.7	8.7	8.3	88
5~7만원 미만	8.9	8.3	8.1	7.9	8.2	10.3	10.4	10.7	10.9	135
7~10만원 미만	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.3	1.1	1.4	1.1	-
10만원 이상	4.7	4.4	4.5	4.7	5.4	7.2	6.7	6.5	6.5	-
평균 [단위: 만원]	2.00	1.97	1.95	1.97	1.99	2.42	2.22	2.19	2.13	111

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 14,671명, '25년 12,927명

29. 쇼핑비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	59.3	60.6	60.7	62.5	62.9	64.9	66.5	65.7	64.1	106
1~3만원 미만	21.2	20.4	20.2	18.5	17.4	13.8	13.7	13.8	14.2	70
3~5만원 미만	6.7	6.6	6.6	6.4	5.7	5.6	5.2	5.6	6.0	91
5~7만원 미만	7.5	7.2	7.3	7.1	7.5	8.0	7.8	8.2	9.0	123
7~10만원 미만	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0	1.0	-
10만원 이상	4.3	4.1	4.2	4.4	5.5	6.6	5.9	5.7	5.8	-
평균 [단위: 만원]	1.57	1.51	1.55	1.99	1.72	1.88	1.64	1.62	1.69	106

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 14,671명, '25년 12,927명

30. 기타비용(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1만원 미만	69.6	71.0	72.9	73.6	76.2	78.1	81.4	83.4	83.7	115
1~3만원 미만	18.3	17.1	15.9	14.9	12.6	10.6	8.8	7.9	7.9	50
3~5만원 미만	5.0	4.9	4.6	4.5	4.1	3.5	3.0	2.5	2.5	-
5~7만원 미만	3.9	3.8	3.5	3.7	3.9	4.1	3.4	3.2	3.1	-
7~10만원 미만	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	-
10만원 이상	2.3	2.3	2.2	2.4	2.4	2.9	2.6	2.2	2.2	-
평균 [단위: 만원]	1.04	1.01	0.96	0.98	0.96	1.03	0.85	0.74	0.75	70

* 사례수: '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명,
'24년 14,671명, '25년 12,927명

31. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
전체	3.89	3.88	3.87	3.93	3.97	3.92	3.79	3.76	3.76	97
강원도	4.01	3.99	3.98	4.06	4.08	4.02	3.91	3.87	3.85	98
부산시	3.89	3.89	3.90	3.95	3.99	4.01	3.87	3.87	3.84	97
서울시	3.91	3.84	3.91	3.95	4.02	3.98	3.84	3.82	3.83	97
전라남도	3.95	3.93	3.95	4.01	4.03	3.94	3.84	3.80	3.81	95
전라북도	3.85	3.85	3.82	3.90	3.91	3.88	3.80	3.76	3.80	100
대전시	3.67	3.62	3.60	3.61	3.76	3.69	3.62	3.68	3.78	106
제주도	4.00	4.01	3.94	4.04	4.13	4.06	3.78	3.73	3.77	97
경상남도	3.87	3.88	3.86	3.87	3.91	3.86	3.78	3.74	3.73	95
충청북도	3.78	3.77	3.85	3.79	3.80	3.82	3.74	3.71	3.72	95
경상북도	3.81	3.83	3.83	3.88	3.92	3.88	3.74	3.72	3.72	97
대구시	3.73	3.69	3.71	3.67	3.86	3.75	3.64	3.61	3.67	100
충청남도	3.78	3.75	3.76	3.82	3.83	3.75	3.58	3.62	3.66	97
광주시	3.80	3.79	3.71	3.78	3.78	3.73	3.78	3.67	3.66	100
인천시	3.65	3.76	3.73	3.77	3.81	3.71	3.66	3.58	3.66	100
경기도	3.77	3.76	3.75	3.79	3.81	3.80	3.65	3.66	3.64	95
울산시	3.68	3.70	3.76	3.79	3.82	3.72	3.69	3.61	3.58	95

* 사례수: '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

32. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
전체	3.91	3.91	3.91	3.98	4.02	3.97	3.85	3.83	3.81	97
서울시	4.08	4.04	4.08	4.09	4.16	4.13	3.98	3.98	3.93	95
부산시	3.97	3.95	3.98	4.03	4.08	4.09	3.95	3.91	3.91	98
강원도	4.05	4.03	4.03	4.11	4.15	4.10	3.99	3.96	3.90	98
대전시	3.70	3.70	3.67	3.68	3.84	3.78	3.65	3.75	3.86	105
제주도	4.10	4.12	4.06	4.18	4.27	4.16	3.89	3.83	3.85	95
전라남도	3.92	3.91	3.88	4.01	4.01	3.94	3.85	3.82	3.82	97
전라북도	3.82	3.79	3.80	3.86	3.88	3.89	3.81	3.79	3.81	100
대구시	3.75	3.76	3.76	3.81	3.96	3.86	3.77	3.69	3.78	100
경상남도	3.88	3.88	3.87	3.90	3.94	3.91	3.81	3.80	3.77	97
광주시	3.86	3.88	3.72	3.88	3.79	3.72	3.84	3.82	3.76	103
경상북도	3.81	3.80	3.80	3.91	3.94	3.88	3.77	3.77	3.75	97
충청북도	3.73	3.71	3.81	3.77	3.82	3.81	3.74	3.76	3.72	97
경기도	3.73	3.75	3.76	3.83	3.85	3.85	3.73	3.74	3.71	97
인천시	3.66	3.76	3.77	3.83	3.83	3.70	3.71	3.63	3.70	97
충청남도	3.73	3.77	3.77	3.83	3.89	3.77	3.62	3.67	3.67	97
울산시	3.61	3.69	3.73	3.85	3.83	3.79	3.62	3.65	3.65	97

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

33. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(국내여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
전체	3.82	3.81	3.81	3.87	3.91	3.89	3.77	3.75	3.75	97
부산시	3.88	3.86	3.91	3.93	3.99	4.00	3.88	3.87	3.86	100
강원도	3.95	3.94	3.94	4.02	4.05	4.01	3.92	3.89	3.85	97
서울시	3.82	3.83	3.85	3.90	3.98	3.98	3.84	3.83	3.81	97
전라남도	3.91	3.88	3.88	3.96	3.96	3.91	3.84	3.79	3.79	97
전라북도	3.79	3.78	3.74	3.80	3.85	3.84	3.77	3.77	3.78	103
제주도	4.01	4.01	3.93	4.04	4.11	4.09	3.78	3.71	3.74	95
경상남도	3.82	3.81	3.77	3.81	3.86	3.84	3.76	3.74	3.73	97
충청북도	3.66	3.65	3.76	3.70	3.73	3.74	3.74	3.67	3.72	97
경상북도	3.72	3.74	3.75	3.80	3.85	3.82	3.74	3.70	3.70	100
대전시	3.46	3.43	3.41	3.48	3.57	3.53	3.51	3.61	3.68	109
대구시	3.60	3.58	3.57	3.61	3.77	3.64	3.53	3.59	3.64	100
광주시	3.65	3.62	3.56	3.65	3.68	3.59	3.65	3.69	3.64	100
경기도	3.63	3.61	3.66	3.68	3.71	3.75	3.63	3.65	3.61	97
인천시	3.55	3.64	3.61	3.69	3.72	3.61	3.60	3.54	3.61	100
충청남도	3.66	3.67	3.66	3.73	3.74	3.64	3.54	3.60	3.59	97
울산시	3.55	3.55	3.66	3.69	3.71	3.71	3.55	3.58	3.57	97

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 17,614명, '25년 15,784명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part IV

국내여행 계획

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
전체		73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	68.3	65.9	93
성별	남성	73.6	70.9	71.4	69.1	72.0	77.3	72.0	68.0	65.7	92
	여성	72.8	68.7	69.7	62.6	69.9	77.2	73.2	68.6	66.2	95
연령대	20대	65.9	62.2	63.3	63.6	68.8	70.8	62.5	55.7	52.2	82
	30대	74.3	70.2	71.2	67.0	74.2	78.6	72.8	67.3	62.8	88
	40대	76.2	72.4	73.8	67.1	71.2	80.6	77.0	74.0	71.5	97
	50대	75.2	71.9	71.5	66.0	70.2	77.8	75.3	71.9	69.9	98
	60대 이상	72.6	71.5	71.9	65.2	69.7	77.5	73.2	69.4	69.0	96
성BY연령	남20대	61.3	59.1	59.5	61.8	63.9	66.9	58.7	52.2	50.2	84
	남30대	74.5	70.6	72.5	69.9	73.8	76.9	69.3	65.1	59.8	82
	남40대	78.0	75.3	75.4	72.6	75.0	81.9	77.1	73.4	71.5	95
	남50대	77.7	75.1	74.4	69.3	72.7	79.6	75.8	73.6	69.8	94
	남60대 이상	75.1	73.6	74.4	70.5	73.9	79.9	76.4	72.2	72.7	98
	여20대	71.1	65.7	67.5	65.3	74.3	75.2	66.7	59.6	54.4	81
	여30대	74.2	69.8	69.7	64.0	74.5	80.3	76.5	69.7	66.1	95
	여40대	74.4	69.4	72.2	61.3	67.4	79.3	76.8	75.6	71.5	99
	여50대	72.7	68.7	68.6	62.5	67.7	75.9	74.7	70.1	69.9	102
	여60대 이상	70.1	69.4	69.4	59.5	65.5	75.2	70.1	66.6	65.5	94
가구 월 소득	300만원 미만	64.5	59.6	59.7	54.4	59.3	67.2	64.1	61.9	63.6	107
	300~500만원 미만	73.1	70.3	69.2	64.4	67.7	75.7	73.1	68.8	67.7	98
	500~700만원 미만	76.5	73.4	74.1	69.5	74.4	80.7	76.1	72.1	71.6	97
	700만원 이상	76.9	73.5	75.2	72.4	78.8	83.1	76.9	73.7	72.1	96

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 3개월 간 1박 이상의 국내여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?
단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
*국내여행 '계획있다'	73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	68.3	65.9	93
1회	65.4	66.6	67.0	67.9	66.8	65.8	69.5	70.7	71.0	106
2회	26.2	25.8	25.6	24.7	25.1	24.9	22.3	22.0	21.7	85
3회 이상	8.3	7.5	7.5	7.4	8.1	9.3	8.2	7.3	7.4	99
평균 [단위: 회]	1.43	1.41	1.40	1.39	1.41	1.43	1.39	1.37	1.36	100

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

** 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 계획하고 계신 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
강원도	20.9	20.7	21.8	23.3	20.9	22.5	23.2	23.2	22.9	105
제주도	17.8	17.6	16.9	18.2	21.8	18.8	13.3	11.5	10.9	64
전라남도	8.7	8.7	8.2	8.9	8.5	8.4	9.9	9.6	9.3	113
부산시	10.3	10.0	10.9	8.6	9.3	9.3	8.8	8.9	8.7	80
경상북도	6.4	6.2	6.3	6.7	6.9	6.7	7.4	7.0	7.4	117
경기도	5.3	5.8	5.9	5.4	5.1	5.6	6.9	7.1	7.1	120
경상남도	7.1	7.2	6.4	7.0	6.6	6.5	6.5	6.4	6.5	102
서울시	4.2	5.3	5.2	4.1	4.2	5.1	5.8	6.0	6.0	115
충청남도	5.1	4.8	4.7	4.6	4.3	4.4	4.6	5.0	5.1	-
전라북도	5.1	4.4	4.2	3.9	3.7	3.9	4.0	4.3	4.3	-
충청북도	2.6	2.4	2.4	2.6	2.4	2.7	2.8	3.0	3.3	-
인천시	1.6	1.7	1.9	1.7	1.7	1.7	1.9	2.2	2.2	-
대전시	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.9	2.1	-
대구시	1.4	1.6	1.8	1.2	1.5	1.5	1.6	1.8	1.8	-
울산시	1.4	1.3	1.3	1.6	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3	-
광주시	1.2	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.9	-

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,503명, '19년 18,340명, '20년 17,136명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 국내여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
교통편이나 숙박 등을 예약/구매함	39.8	37.5	38.9	34.7	37.2	40.1	39.8	39.4	40.2	103
여행 시기와 목적지가 정해져 있음	23.7	24.5	23.5	22.8	22.3	21.5	20.8	21.1	21.1	90
목적지는 정했지만 시기는 미정임	13.0	13.3	13.7	16.5	16.0	15.6	15.0	14.8	14.6	107
시기는 정했지만 목적지는 미정임	23.4	24.7	23.9	26.0	24.5	22.8	24.4	24.7	24.0	100

* 사례수: '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
2주 이내	30.4	30.4	33.1	28.9	29.8	32.8	34.0	33.9	34.5	104
3~4주	21.6	22.4	21.7	20.2	22.3	23.7	22.5	20.2	20.9	96
5~8주	27.9	29.8	28.1	29.1	28.7	27.8	27.0	27.1	26.9	96
9주 이후	20.0	17.4	17.2	21.8	19.2	15.7	16.6	18.8	17.7	103

* 사례수: '17년 19,036명, '18년 18,504명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,416명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1박 2일	41.6	44.8	43.5	41.4	40.7	40.4	42.8	43.3	41.9	96
2박 3일	33.9	32.4	34.8	34.4	33.5	32.3	29.8	30.1	32.2	93
3박 4일	13.4	13.8	13.2	13.4	14.3	14.6	14.2	14.3	14.0	106
4박 5일	5.7	5.0	4.2	5.2	5.5	5.2	5.6	5.6	5.6	-
5박 6일	1.6	1.3	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	1.9	1.7	-
6박 7일 이상	3.7	2.8	3.0	4.1	4.5	4.3	3.6	3.3	3.4	-
평균 [단위: 박]	2.16	2.05	2.06	2.20	2.27	2.25	2.14	2.12	2.11	100

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,503명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,416명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자 중 직장인)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	53.9	50.4	49.0	47.7	44.9	47.2	49.4	48.4	53.4	109
휴가(연차)를 사용할 것임	46.1	49.6	51.0	52.3	55.1	52.8	50.6	51.6	46.6	91
1일 사용	23.5	25.7	26.7	25.4	24.3	25.2	24.8	26.1	24.7	93
2일 사용	12.3	14.5	14.2	14.4	17.6	15.3	14.6	15.4	13.0	92
3일 사용	6.7	6.4	6.7	8.1	8.3	7.9	7.5	6.8	6.1	91
4일 사용	1.9	1.7	1.7	2.2	2.3	2.2	2.0	1.6	1.5	-
5일 사용	1.1	0.9	1.1	1.5	1.7	1.5	1.2	1.0	0.8	-
6일 사용	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-
7일 이상 사용	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	-

* 사례수 '17년 12,409명, '18년 12,323명, '19년 12,372명, '20년 11,689명, '21년 12,433명, '22년 12,213명, '23년 10,747명, '24년 10,618명, '25년 9,679명

8. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
자연 풍경 감상	28.9	27.2	27.6	27.2	27.2	28.3	26.0	25.5	24.1	87
휴식	18.2	19.3	19.1	25.0	25.6	21.8	20.2	19.5	19.6	103
식도락	19.5	19.0	19.3	16.5	16.9	16.4	17.0	17.7	18.8	97
친지/친구/친척 만나기	9.3	9.9	9.9	12.4	9.9	11.5	12.7	13.4	13.7	138
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	5.9	6.3	6.5	3.6	3.9	5.1	5.7	5.6	5.2	80
취미-운동 활동	4.4	4.4	4.1	5.0	4.9	4.5	4.7	4.8	4.4	-
역사-유적 감상	4.8	4.6	4.2	3.4	3.7	3.8	3.8	4.0	4.0	-
도시 경관 감상	2.9	2.7	3.1	2.7	2.9	2.9	3.1	3.0	2.8	-
문화-예술 즐기기	2.3	2.6	2.3	1.6	2.2	2.3	2.4	2.4	2.7	-
축제-행사 참여	2.4	2.4	2.3	1.2	1.1	1.7	2.3	2.1	2.4	-
쇼핑	0.8	0.9	0.9	0.7	1.1	0.9	1.0	1.1	1.2	-
기타	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	1.1	1.0	1.1	-

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,088명, '23년 18,869명, '24년 18,096명, '25년 16,148명

9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

('취미-운동 활동' 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
등산	35.7	35.1	32.6	34.5	35.2	38.2	36.0	36.6	34.6	106
낚시	34.7	34.1	34.9	32.6	32.0	26.8	25.2	25.4	28.5	82
골프	14.9	15.0	15.5	20.0	21.5	19.1	17.8	20.7	19.5	126
해양 스포츠	21.2	20.6	21.3	20.2	19.8	19.8	18.8	17.7	19.0	89
겨울 스포츠	12.5	12.6	11.8	10.8	9.0	8.9	9.5	10.8	7.6	64
기타	9.2	8.3	9.7	7.8	8.4	7.6	11.3	10.8	11.2	115

* 사례수 '17년 1,843명, '18년 1,722명, '19년 1,638명, '20년 1,785명, '21년 1,907명, '22년 1,867명, '23년 1,627명, '24년 1,570명, '25년 1,367명

Part V

해외여행 행태

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월 간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
성별	전체	27.7	28.5	27.6	10.0	3.6	5.0	17.0	22.2	21.5	78
	남성	26.1	27.7	27.3	11.0	4.5	5.8	16.8	21.6	20.8	76
	여성	29.3	29.3	27.8	9.0	2.7	4.2	17.2	22.8	22.1	79
연령대	20대	31.1	31.6	30.3	13.4	5.8	7.9	21.1	26.2	27.7	91
	30대	31.6	31.0	31.5	11.5	4.3	6.7	19.7	26.1	23.3	74
	40대	23.8	25.2	24.0	8.0	3.0	4.0	15.3	19.7	20.1	84
	50대	25.3	27.1	25.5	8.7	2.4	3.3	14.2	18.6	17.4	68
	60대 이상	27.8	28.3	27.7	8.8	2.5	4.0	16.1	22.2	20.9	75
성BY연령	남20대	27.7	30.2	27.5	15.4	7.7	9.3	21.3	26.8	28.0	102
	남30대	31.2	31.1	31.7	13.0	5.7	7.9	19.2	23.9	22.9	72
	남40대	23.4	26.2	26.1	9.3	3.6	5.1	16.5	20.3	20.5	79
	남50대	23.0	25.5	25.2	8.8	2.8	3.6	12.8	16.9	16.2	64
	남60대 이상	25.9	24.7	26.0	8.8	2.1	4.0	15.6	21.7	19.0	73
	여20대	35.0	33.2	33.5	11.4	3.7	6.3	20.9	25.5	27.5	82
	여30대	32.0	30.8	31.3	9.9	2.9	5.4	20.2	28.4	23.8	76
	여40대	24.2	24.0	21.9	6.6	2.4	3.0	14.0	19.1	19.7	90
	여50대	27.7	28.7	25.7	8.7	1.9	3.1	15.7	20.2	18.8	73
	여60대 이상	29.7	31.8	29.2	8.9	2.9	3.9	16.7	22.7	22.8	78
가구 월 소득	300만원 미만	19.3	17.6	17.2	6.1	3.2	4.8	12.4	16.1	16.8	98
	300~500만원 미만	21.8	22.5	23.0	8.4	3.0	4.0	13.7	18.9	18.3	80
	500~700만원 미만	29.6	30.6	28.1	10.6	3.7	4.7	17.2	21.5	20.3	72
	700만원 이상	39.4	40.8	38.3	13.4	4.4	6.5	23.0	29.0	27.8	73

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 6개월간 1박 이상의 해외여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
*해외여행 '경험있다'	40.4	42.1	41.5	18.6	5.7	8.1	24.6	34.1	33.7	81
1회	77.0	76.4	77.3	81.1	81.9	83.5	81.1	78.9	77.6	100
2회	17.9	18.6	18.0	15.2	14.7	11.8	14.1	15.9	16.5	92
3회 이상	5.1	5.0	4.7	3.7	3.4	4.6	4.8	5.2	5.9	-
평균 [단위: 회]	1.28	1.29	1.27	1.23	1.21	1.21	1.24	1.26	1.28	100

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

** 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
아시아	74.1	75.5	74.9	67.8	54.8	57.6	76.4	80.3	80.2	107
일본	29.1	31.0	24.2	12.9	15.9	15.8	32.2	33.9	33.3	138
베트남	7.5	10.8	13.0	16.1	8.7	11.6	16.5	16.0	13.9	107
중국	8.8	7.7	8.3	7.5	5.5	3.9	2.7	4.8	8.1	98
태국	6.1	5.9	6.5	6.9	4.6	7.5	7.2	6.5	6.0	92
대만	4.8	4.5	5.4	7.1	4.0	1.9	3.7	4.8	4.3	80
필리핀	4.9	4.8	5.5	5.7	2.6	4.3	5.3	4.7	3.7	67
홍콩	4.7	3.8	4.0	1.9	4.1	2.0	1.2	2.1	3.0	-
아시아 기타	8.2	7.1	8.0	9.7	9.3	10.6	7.6	7.4	7.9	99
유럽	9.5	9.3	9.4	10.6	8.9	11.2	9.2	7.8	7.7	82
남태평양	7.1	6.6	7.3	8.8	14.8	12.0	6.6	5.1	5.3	73
북미	6.5	5.4	5.4	7.8	13.5	12.1	4.7	4.0	4.0	74
중동	0.7	0.6	0.8	0.9	1.2	1.8	0.9	1.0	1.1	-
아프리카	0.3	0.3	0.3	0.9	1.5	1.0	0.5	0.4	0.4	-
중남미	0.6	0.7	0.6	1.3	1.7	1.2	0.5	0.3	0.4	-
기타	1.2	1.5	1.2	1.8	3.6	3.0	1.3	1.1	0.9	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
2박 3일 이하	17.4	16.4	15.3	13.1	26.9	16.5	11.0	11.0	12.8	84
3박 4일	25.0	25.8	25.3	21.4	19.0	15.7	20.9	23.8	22.4	89
4박 5일	24.1	25.1	25.3	23.9	13.3	15.9	23.5	25.2	24.8	98
5박 6일	8.2	8.9	9.4	8.9	5.0	8.0	10.0	11.2	11.3	120
6박 7일	4.6	4.4	5.0	6.0	4.4	5.3	5.9	5.8	5.8	116
7박 8일	4.8	4.4	4.6	5.6	5.5	6.1	5.0	4.5	4.9	-
8박 9일	3.7	3.5	3.5	3.5	3.4	4.1	4.5	4.1	3.9	-
9박 10일~14박 15일	7.7	7.2	7.3	10.2	7.6	11.5	9.0	9.0	8.8	121
15박 이상	4.6	4.3	4.1	7.5	15.0	13.4	6.5	4.6	4.3	-
평균 [단위: 박]	5.40	5.31	5.31	6.49	7.77	8.04	6.13	5.56	5.42	102

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자 중 직장인)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
휴가(연차)를 사용하지 않음	28.9	28.1	24.8	24.3	25.2	25.8	23.2	22.3	23.1	93
휴가(연차)를 사용함	71.1	71.9	75.2	75.7	74.8	74.2	76.8	77.7	76.9	102
1일 사용	13.1	12.5	12.8	10.4	11.8	9.8	9.6	10.2	12.7	99
2일 사용	19.6	20.2	20.8	19.7	16.5	16.0	19.9	22.5	22.3	107
3일 사용	15.9	17.0	18.2	17.7	16.5	16.6	19.7	19.3	18.4	101
4일 사용	7.9	8.5	8.2	8.8	9.1	8.9	9.7	9.4	8.5	104
5일 사용	8.2	7.6	8.6	9.7	7.1	10.7	9.4	9.0	8.3	97
6일 사용	1.9	1.6	1.9	2.2	2.8	2.3	2.3	2.0	1.8	-
7일 이상 사용	4.6	4.5	4.8	7.2	10.9	9.9	6.1	5.3	5.0	-

* 사례수 '17년 6,939명, '18년 7,460명, '19년 7,441명, '20년 3,306명, '21년 1,059명, '22년 1,295명, '23년 3,615명, '24년 5,316명, '25년 4,965명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
혼자서	11.2	11.1	11.4	14.9	31.4	20.7	9.5	8.8	9.2	81
2명	36.5	36.1	36.3	35.6	38.0	41.2	38.8	37.9	39.3	108
3명	14.1	15.4	15.1	14.5	11.0	13.1	15.6	15.2	15.1	100
4명	15.8	15.5	17.2	15.6	11.0	13.0	16.7	17.6	17.5	102
5명 이상	15.5	15.1	13.9	14.2	6.7	9.9	15.1	15.5	14.8	106
모름	6.9	6.7	6.0	5.2	1.9	2.2	4.3	5.1	4.2	70
평균 [단위: 명]	3.14	3.14	3.09	3.02	2.29	2.61	3.16	3.20	3.14	100

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

7. 동행자(%복수)

Q. 'OOO' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
부모/형제/자녀 등 가족	33.0	34.5	34.7	32.8	23.4	25.4	35.3	38.1	38.7	112
배우자	29.3	29.1	31.0	31.0	27.6	26.8	28.1	27.9	31.0	100
친구	23.6	23.7	23.7	22.3	15.8	19.4	22.9	23.4	21.7	92
혼자서	11.2	11.1	11.4	14.9	31.4	20.7	9.5	8.8	9.2	81
연인	5.2	4.9	5.0	5.0	4.1	6.8	7.0	7.1	7.7	154
직장동료	7.9	8.0	6.7	5.8	2.9	6.2	7.5	6.9	6.2	93
기타	2.9	2.7	2.4	2.6	2.3	2.7	2.6	2.4	1.9	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(해외여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
개별 여행	56.4	59.2	61.0	62.0	60.4	60.1	60.1	61.6	64.8	106
단체 패키지 여행	35.1	33.5	32.0	30.2	23.8	25.2	31.2	30.5	27.4	86
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	8.5	7.3	7.0	7.9	15.7	14.7	8.7	7.9	7.8	111

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
볼거리가 많아서	29.2	28.7	27.7	27.2	21.8	20.5	18.3	18.2	18.8	68
여행 비용/경비가 적당해서	7.9	8.1	7.8	8.9	6.4	10.5	15.7	15.6	13.5	173
여행 기간/일정이 적당해서	13.0	12.8	12.1	11.0	10.3	10.6	12.7	12.0	12.5	103
이동거리/비행시간이 짧아서	7.9	8.0	8.7	7.7	10.3	7.8	8.9	9.7	10.0	115
주변 사람이 추천해서	6.3	6.0	6.1	7.1	4.7	7.2	7.7	7.7	7.4	121
물가가 저렴해서	6.4	8.0	9.7	9.7	11.8	8.7	7.5	8.4	7.4	76
놀거리가 많아서	6.7	6.6	7.4	5.9	6.1	7.1	6.6	6.6	6.7	91
먹을거리가 많아서	5.4	5.6	6.0	6.3	8.0	5.2	4.9	5.3	5.8	97
쇼핑할 것이 많아서	4.0	3.8	3.2	3.5	6.8	4.6	2.6	2.7	3.1	-
치안/안전이 좋아서	1.1	1.2	1.1	1.2	2.3	3.4	2.9	2.8	2.3	-
여행 지역 내 교통이 편리해서	1.0	0.8	0.9	1.2	3.5	3.3	1.5	1.6	2.1	-
기타	6.2	5.5	4.6	6.0	2.9	5.9	5.9	4.9	5.3	-
내가 결정하지 않음	4.9	4.9	4.7	4.4	5.2	5.3	4.9	4.6	5.2	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

10. 여행 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
식도락	12.6	13.6	13.9	12.0	12.5	10.5	14.2	15.8	17.6	127
휴식	19.2	20.3	20.8	22.3	15.1	19.8	20.4	19.6	17.4	84
자연 풍경 감상	16.6	17.1	17.3	15.6	13.8	14.3	15.5	15.8	15.5	90
도시 경관 감상	12.6	11.7	11.4	11.0	10.8	8.9	9.8	10.5	10.9	96
역사-유적 감상	11.5	10.3	10.2	10.4	7.5	8.4	9.4	9.7	9.6	94
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	8.0	8.5	8.1	6.3	7.1	7.3	8.9	9.2	8.6	106
쇼핑	4.8	4.7	3.9	3.4	6.4	4.2	4.8	5.3	5.4	-
친지/친구/친척 만나기	5.9	5.5	5.2	7.2	10.6	10.6	5.6	4.6	5.2	100
취미-운동 활동	3.2	3.3	3.6	4.4	5.4	5.7	4.9	3.8	4.1	-
문화-예술 즐기기	2.9	2.9	3.3	4.7	5.4	5.4	3.8	3.0	3.2	-
축제-행사 참여	1.7	1.5	1.5	1.9	3.8	3.7	1.7	1.7	1.8	-
기타	0.9	0.7	0.8	0.8	1.4	1.2	0.9	1.0	0.8	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

('취미-운동 활동' 목적자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
해양 스포츠	52.4	51.9	51.7	53.1	46.9	40.2	38.8	41.0	41.4	80
골프	26.7	26.4	29.3	30.6	34.9	37.6	41.7	35.6	34.2	117
등산	19.1	16.9	17.1	19.5	31.6	23.2	17.3	17.9	20.1	118
겨울 스포츠	10.3	11.0	8.1	12.3	24.7	17.6	6.5	8.8	10.2	126
낚시	12.2	11.9	11.0	13.0	23.4	14.6	8.3	8.3	9.6	87
기타	8.2	7.4	7.7	6.8	0.6	4.0	8.5	8.2	8.1	105

* 사례수 '17년 875명, '18년 974명, '19년 984명, '20년 557명, '21년 175명, '22년 271명, '23년 637명, '24년 769명, '25년 727명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
구분							
여행지	블로그	44.3	30.2	29.9	34.1	36.2	34.6
	유튜브	18.1	24.2	24.9	27.9	30.6	33.6
	지인추천/구전	34.5	20.7	28.1	33.2	33.9	32.7
	커뮤니티/카페	28.3	17.2	20.4	24.8	24.7	24.7
	SNS	24.4	26.4	22.3	21.0	22.4	23.8
	여행전문 정보 사이트/앱	27.6	25.2	23.3	22.4	19.7	20.2
	여행상품 구입채널	29.0	22.0	21.3	20.0	19.4	19.3
	TV 방송	11.0	6.9	9.4	10.4	10.2	11.0
	여행지역 공식 사이트	14.1	18.3	17.5	9.6	9.1	9.1
	기타	3.6	2.5	5.2	7.2	6.1	5.9
	모름	5.1	7.4	4.3	2.0	2.0	2.5
교통편	여행상품 구입채널	38.8	24.6	26.5	30.4	30.4	30.0
	여행전문 정보 사이트/앱	30.3	26.5	27.4	29.2	27.9	28.8
	지인추천/구전	18.6	13.4	19.6	20.4	19.6	19.7
	블로그	18.1	16.7	16.0	17.1	17.9	18.0
	유튜브	7.9	16.7	14.3	12.5	14.2	15.5
	커뮤니티/카페	13.2	14.0	15.8	14.1	14.2	14.0
	SNS	11.5	21.5	15.8	9.6	10.1	10.7
	여행지역 공식 사이트	11.5	19.0	15.1	7.9	7.7	8.3
	TV 방송	4.7	5.3	6.1	6.2	5.8	5.7
	기타	5.2	3.3	6.8	9.4	9.8	9.4
	모름	8.4	7.8	5.2	3.8	3.8	4.2
숙소	여행상품 구입채널	40.9	24.4	28.0	31.3	30.5	30.1
	여행전문 정보 사이트/앱	29.4	28.8	27.2	26.0	24.8	26.6
	블로그	26.1	22.2	22.5	24.6	26.4	26.0
	지인추천/구전	22.1	21.8	22.8	21.0	20.7	21.1
	커뮤니티/카페	18.3	18.5	19.1	18.1	18.2	18.5
	유튜브	6.6	11.0	14.5	14.3	15.5	17.3
	SNS	9.6	8.8	11.8	11.8	12.9	14.1
	여행지역 공식 사이트	12.4	18.6	14.7	8.6	7.5	8.1
	TV 방송	5.8	11.0	8.5	4.9	5.4	5.0
	기타	3.5	2.7	5.7	6.8	6.3	6.2
	모름	4.8	6.4	4.0	2.9	2.9	3.3

* 사례수 '20년 4,836명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
구분							
식 사	블로그	39.1	27.8	30.0	35.4	37.5	36.4
	유튜브	13.1	15.7	19.9	22.7	25.1	28.7
	지인추천/구전	27.8	22.0	25.3	25.7	25.6	26.3
	SNS	22.5	20.3	18.9	21.7	22.5	24.3
	커뮤니티/카페	20.4	16.2	19.8	23.2	23.1	24.0
	여행상품 구입채널	25.1	21.6	20.1	20.6	20.4	19.1
	여행전문 정보 사이트/앱	19.3	20.1	19.9	16.7	14.9	16.5
	여행지역 공식 사이트	12.1	19.2	15.3	7.5	7.0	7.7
	TV 방송	6.2	5.5	6.9	6.4	6.9	6.8
	기타	3.7	3.1	5.9	7.3	7.0	6.8
	모름	6.0	7.0	4.5	2.8	2.6	2.9
액 티 비 티	블로그	31.4	21.4	25.0	31.9	32.7	31.9
	유튜브	11.1	13.8	17.6	20.5	22.1	25.0
	여행상품 구입채널	29.2	22.5	23.6	24.6	24.8	24.0
	지인추천/구전	23.1	20.9	23.2	23.6	22.7	22.6
	커뮤니티/카페	22.1	19.5	20.7	22.3	23.1	22.2
	여행전문 정보 사이트/앱	22.4	19.5	21.5	22.1	20.3	21.1
	SNS	13.0	11.5	13.5	15.5	17.4	18.3
	여행지역 공식 사이트	13.2	23.8	16.1	10.0	9.4	9.8
	TV 방송	7.9	11.1	10.1	6.4	6.1	6.1
	기타	3.0	3.2	5.4	6.3	6.0	5.7
	모름	10.8	10.0	6.4	4.3	4.0	5.0
관 광 지	블로그	44.7	25.3	31.3	40.3	41.2	40.2
	유튜브	17.8	22.4	24.3	29.1	32.1	34.1
	커뮤니티/카페	26.1	14.4	21.2	27.8	27.5	27.2
	지인추천/구전	27.1	21.8	24.4	26.4	25.0	25.8
	SNS	25.6	25.4	22.5	21.7	23.4	24.9
	여행상품 구입채널	30.4	23.5	22.0	23.5	23.1	22.4
	여행전문 정보 사이트/앱	25.0	21.0	21.8	23.3	21.5	21.3
	여행지역 공식 사이트	18.5	22.8	19.0	13.5	12.4	12.5
	TV 방송	11.7	12.6	11.0	8.9	9.4	8.7
	기타	3.1	2.9	4.6	4.8	4.7	4.6
	모름	4.0	6.3	3.9	2.3	2.0	2.8

* 사례수 '20년 4,836명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

13. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
항공	40.3	42.8	41.9	41.1	23.7	31.1	38.2	39.8	42.1	100
숙소	33.2	36.4	36.8	34.8	19.7	24.4	33.4	35.5	37.4	102
패키지	43.6	40.8	39.0	38.0	39.6	39.9	39.9	38.4	35.2	90
현지교통	20.1	23.1	19.6	21.7	16.7	19.5	27.6	27.9	29.1	148
액티비티/입장권/투어 상품	-	-	16.6	19.5	8.7	14.0	20.4	21.5	22.6	136
렌터카	6.1	6.4	6.2	6.5	6.5	8.6	5.7	5.4	5.5	89
없음	8.7	8.9	8.9	9.0	11.9	10.2	9.5	9.5	10.0	112

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명,
'24년 9,040명, '25년 8,269명

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니까?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
항공권	항공사	42.1	39.8	41.2	39.4	42.1	47.4	43.5	43.6	43.4	105
	여행상품 전문 웹/앱	24.3	28.1	28.9	32.1	23.4	29.0	33.7	36.7	39.7	137
	종합 여행사	22.1	18.4	16.0	15.5	15.2	13.0	13.5	10.9	9.9	62
	오픈마켓	5.0	6.6	6.9	6.8	6.8	5.1	3.9	3.3	2.8	41
	소셜커머스	3.7	4.1	4.4	3.8	7.0	3.5	2.3	2.8	1.8	-
	TV홈쇼핑	0.2	0.3	0.4	0.4	2.0	0.7	0.4	0.3	0.2	-
	기타/모름	2.6	2.7	2.2	2.1	3.4	1.4	2.7	2.5	2.2	-
* 사례수 '17년 4,239명, '18년 4,774명, '19년 4,525명, '20년 1,988명, '21년 354명, '22년 659명, '23년 2,444명, '24년 3,595명, '25년 3,477명											
숙소	여행상품 전문 웹/앱	63.3	70.1	66.8	63.1	42.4	56.1	70.3	69.2	70.8	106
	숙박 업체에 직접 예약/구매	17.0	13.9	14.7	16.2	19.3	21.8	14.9	15.6	14.6	99
	종합 여행사	9.4	7.4	8.9	9.6	16.9	9.7	6.1	5.9	6.7	75
	오픈마켓	1.7	2.3	2.9	4.1	10.2	3.4	1.5	1.8	1.8	-
	소셜커머스	2.8	2.9	3.3	2.6	7.5	5.1	2.4	2.4	1.8	-
	기타/모름	5.8	3.4	3.4	4.4	3.7	3.8	4.7	5.1	4.3	-
* 사례수 '17년 3,494명, '18년 4,058명, '19년 3,976명, '20년 1,684명, '21년 295명, '22년 516명, '23년 2,143명, '24년 3,213명, '25년 3,092명											
패키지	종합 여행사	60.3	59.2	57.9	62.6	43.0	45.6	51.7	53.4	52.6	91
	여행상품 전문 웹/앱	8.8	8.0	6.9	8.6	14.4	15.1	12.5	12.5	14.1	204
	TV홈쇼핑	8.0	8.5	9.0	7.6	8.8	13.7	12.7	12.3	11.2	124
	오픈마켓	3.3	3.8	5.1	5.7	14.7	9.6	4.8	4.5	5.2	102
	소셜커머스	5.7	6.0	7.5	5.9	11.7	7.9	6.6	5.9	4.8	64
	기타/모름	14.0	14.5	13.7	9.6	7.4	8.1	11.7	11.4	12.1	88
* 사례수 '17년 4,588명, '18년 4,554명, '19년 4,212명, '20년 1,841명, '21년 591명, '22년 843명, '23년 2,556명, '24년 3,468명, '25년 2,911명											
현지교통	판매업체에서 직접	20.7	20.1	20.8	24.2	23.6	38.1	41.4	41.1	39.3	189
	여행상품 전문 웹/앱	16.4	22.8	26.7	28.4	17.7	20.8	26.0	27.8	29.3	110
	종합 여행사	17.3	14.7	11.3	10.7	18.0	9.6	6.0	5.0	6.5	58
	소셜커머스	18.5	17.4	12.7	8.6	14.8	9.0	5.5	5.0	4.7	37
	오픈마켓	11.4	9.3	7.5	7.0	12.8	6.1	2.7	3.1	3.4	45
	기타/모름	15.8	15.7	21.0	21.0	13.2	16.4	18.5	18.1	16.9	80
* 사례수 '17년 2,108명, '18년 2,576명, '19년 2,117명, '20년 1,050명, '21년 250명, '22년 412명, '23년 1,771명, '24년 2,523명, '25년 2,409명											
액티비티	여행상품 전문 웹/앱	-	-	44.3	49.5	23.8	32.9	41.2	44.9	47.5	107
	판매업체에서 직접	-	-	15.0	13.4	16.6	26.4	26.0	26.8	24.3	162
	종합 여행사	-	-	9.8	9.5	16.7	13.2	5.0	6.1	6.9	70
	소셜커머스	-	-	13.9	11.6	17.7	8.2	5.9	5.7	4.3	31
	오픈마켓	-	-	6.0	7.3	23.0	7.6	3.7	3.2	4.1	68
	기타/모름	-	-	11.0	8.7	2.1	11.8	18.1	13.3	12.9	117

* 사례수 '19년 1,101명, '20년 573명, '21년 96명, '22년 269명, '23년 1,308명, '24년 1,943명, '25년 1,866명

** 2019년 1월 '액티비티' 문항 추가

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
렌터카	렌터카 업체	47.6	45.0	53.6	49.9	38.2	45.2	52.3	55.7	52.0	97
	여행상품 전문 웹/앱	23.3	24.9	13.9	18.5	15.4	12.7	12.9	12.3	14.9	107
	종합 여행사	9.7	7.8	8.8	12.7	18.7	12.5	10.2	8.4	8.3	94
	소셜커머스	4.4	5.1	4.8	3.9	11.3	9.1	5.0	3.9	4.8	-
	오픈마켓	2.4	3.3	5.3	6.9	9.2	10.0	3.0	4.3	3.7	70
	기타/모름	12.5	14.0	13.5	8.1	7.2	10.4	16.6	15.4	16.2	120

* 사례수 '17년 640명, '18년 708명, '19년 673명, '20년 315명, '21년 97명, '22년 182명, '23년 363명, '24년 487명, '25년 456명

15. 상품별 예약/구매 채널('25-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

상품		항공권	숙소	패키지	교통편	액티비티	렌터카
구분							
경로	판매업체에서 직접	2.1	-0.1	-	18.5	9.3	-1.6
	여행상품 전문 웹/앱	10.8	3.9	7.2	2.5	3.3	1.0
	종합 여행사	-6.1	-2.2	-5.3	-4.8	-3.0	-0.5
	소셜커머스	-4.1	-1.5	-2.6	-8.0	-9.6	0.0
	오픈마켓	-2.6	-1.0	0.1	-4.2	-1.8	-1.6
	TV홈쇼핑	-0.1	-	2.2	-	-	-
	기타/모름	0.0	0.9	-1.6	-4.0	1.8	2.8

* 사례수 항공권 '19년 4,525명, '25년 3,477명 숙소 '19년 3,976명, '25년 3,092명 패키지 '19년 4,212명, '25년 2,911명
현지교통 '19년 2,117명, '25년 2,409명 액티비티 '19년 1,101명, '25년 1,866명 렌터카 '19년 673명, '25년 456명

16. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
항공권	모바일 인터넷	27.0	33.1	40.3	47.0	49.1	52.7	64.3	67.6	69.4	172
	PC 인터넷	66.7	62.0	56.0	49.3	41.8	41.9	33.1	30.6	28.5	51
	방문/현장 구매	1.4	1.4	0.7	1.3	3.1	2.0	0.7	0.4	0.7	-
	전화	4.3	3.0	2.6	2.0	4.3	2.4	1.0	0.6	0.7	-
	기타/모름	0.6	0.5	0.4	0.4	1.7	1.1	0.8	0.9	0.7	-
	* 사례수 '17년 4,229명, '18년 4,774명, '19년 4,525명, '20년 1,988명, '21년 354명, '22년 659명, '23년 2,444명, '24년 3,595명, '25년 3,477명										
숙소	모바일 인터넷	29.7	35.4	44.4	48.3	46.1	55.4	63.8	65.7	70.1	158
	PC 인터넷	65.3	59.9	51.2	47.6	41.4	37.1	32.2	30.5	26.8	52
	방문/현장 구매	1.8	1.7	1.2	1.7	4.4	3.4	1.7	1.4	1.1	-
	전화	2.4	1.9	2.1	1.7	5.1	3.5	1.0	0.9	0.8	-
	기타/모름	0.8	1.1	1.0	0.7	3.0	0.6	1.3	1.6	1.1	-
	* 사례수 '17년 3,481명, '18년 4,058명, '19년 3,976명, '20년 1,684명, '21년 295명, '22년 516명, '23년 2,143명, '24년 3,213명, '25년 3,092명										
패키지	모바일 인터넷	15.4	19.3	24.4	27.1	35.9	40.7	42.9	46.2	48.5	199
	PC 인터넷	38.3	36.8	35.7	34.7	37.5	33.4	22.2	19.6	19.3	54
	전화	23.6	22.6	19.2	18.8	10.6	12.0	16.1	15.3	15.3	80
	방문/현장 구매	13.0	11.5	11.1	12.1	10.2	6.1	7.6	8.6	6.8	61
	기타/모름	9.7	9.8	9.6	7.4	5.7	7.8	11.2	10.5	10.1	105
	* 사례수 '17년 4,536명, '18년 4,554명, '19년 4,212명, '20년 1,841명, '21년 591명, '22년 843명, '23년 2,556명, '24년 3,468명, '25년 2,911명										
현지교통	모바일 인터넷	23.8	29.8	37.9	44.7	39.3	42.1	48.0	50.5	53.3	141
	방문/현장 구매	19.0	17.9	18.2	18.9	13.2	26.0	29.9	29.1	27.1	149
	PC 인터넷	53.2	49.7	39.7	31.8	36.8	23.4	17.1	15.5	14.1	36
	전화	1.7	1.0	1.6	1.6	4.0	3.4	1.0	1.0	1.0	-
	기타/모름	2.2	1.7	2.7	3.0	6.8	5.1	4.0	3.9	4.5	-
	* 사례수 '17년 2,097명, '18년 2,576명, '19년 2,117명, '20년 1,050명, '21년 250명, '22년 412명, '23년 1,771명, '24년 2,523명, '25년 2,409명										
액티비티	모바일 인터넷	-	-	49.2	57.7	49.9	49.7	57.0	62.1	65.6	133
	방문/현장 구매	-	-	7.8	5.6	3.1	17.3	20.1	16.9	16.9	217
	PC 인터넷	-	-	41.2	34.8	45.0	31.1	20.1	18.0	14.6	35
	전화	-	-	1.1	1.2	2.0	0.7	0.3	0.4	0.3	-
	기타/모름	-	-	0.7	0.7	0.0	0.4	2.5	2.6	2.6	-
	* 사례수 '19년 1,101명, '20년 573명, '21년 96명, '22년 296명, '23년 1,308명, '24년 1,943명, '25년 1,866명										
렌터카	모바일 인터넷	21.2	27.0	31.4	38.7	39.0	42.6	49.3	51.9	61.0	194
	PC 인터넷	66.5	61.0	56.6	47.5	36.0	42.3	33.8	31.0	24.8	44
	방문/현장 구매	8.0	7.8	7.6	9.9	17.7	7.4	11.9	10.7	9.0	118
	전화	2.9	2.4	2.9	3.6	4.2	3.3	1.7	2.9	1.8	-
	기타/모름	1.3	1.8	1.5	0.3	3.1	4.4	3.3	3.5	3.5	-
	* 사례수 '17년 639명, '18년 708명, '19년 673명, '20년 315명, '21년 97명, '22년 182명, '23년 363명, '24년 487명, '25년 456명										

** 2019년 1월 '액티비티' 문항 추가

17. 상품별 예약/구매 방법('25-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

		(해당 상품 직접 구매자)					
구분	상품	항공권	숙소	패키지	교통편	액티비티	렌터카
	방법						
	모바일 인터넷	29.1	25.8	24.1	15.5	16.4	29.6
	PC 인터넷	-27.5	-24.4	-16.3	-25.6	-26.6	-31.8
	전화	-1.9	-1.3	-3.9	-0.5	-0.8	-1.2
	방문/현장 구매	0.0	-0.1	-4.4	8.9	9.1	1.4
	기타/모름	0.3	0.1	0.5	1.8	1.9	2.0

* 사례수: 항공권 '19년 4,525명, '25년 3,477명; 숙소 '19년 3,976명, '25년 3,092명; 패키지 '19년 4,212명, '25년 2,911명
 현지교통 '19년 2,117명, '25년 2,409명; 액티비티 '19년 1,101명, '25년 1,866명; 렌터카 '19년 673명, '25년 456명

18. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

항공, 숙박, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(해외여행 경험자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
50만원 미만	5.7	6.1	6.4	4.8	5.2	3.3	3.0	2.7	3.4	53
50~100만원 미만	33.9	35.7	35.7	28.5	22.7	19.0	22.5	23.1	24.1	68
100~200만원 미만	33.8	34.8	33.4	34.3	28.8	31.2	43.0	44.5	42.5	127
200~500만원 미만	18.3	16.9	17.4	22.8	22.9	28.3	20.7	20.0	19.7	113
500만원 이상	3.2	3.4	3.2	4.9	6.7	9.9	7.6	6.5	6.8	-
모름	5.1	3.1	4.0	4.6	13.8	8.4	3.2	3.2	3.6	-
평균 [단위: 만원]	146.28	142.77	141.13	165.06	183.26	211.70	183.39	175.64	175.43	124
1박당 총 여행비용	27.10	26.89	26.57	25.42	23.58	26.33	29.89	31.62	32.37	122
1일당 총 여행비용	22.87	22.63	22.36	22.03	20.89	23.42	25.70	26.79	27.33	122

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명,
'24년 9,040명, '25년 8,269명

19. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	4.00	3.99	3.96	3.97	3.78	3.85	3.92	3.91	3.89	98
	아시아	3.92	3.93	3.93	3.93	3.76	3.80	3.79	3.81	3.82	97
	일본	4.06	4.03	3.96	4.02	3.81	3.90	4.01	3.99	3.98	100
	베트남	3.95	4.05	4.03	3.96	3.82	3.80	3.87	3.95	3.92	98
	대만	3.92	3.95	3.98	3.95	3.74	3.88	3.83	3.85	3.90	98
	태국	3.99	4.00	3.98	4.04	3.82	3.95	3.89	3.92	3.82	95
	홍콩	3.64	3.64	3.64	3.63	3.64	3.60	3.49	3.69	3.73	103
	필리핀	3.89	3.93	3.98	3.99	3.73	3.80	3.82	3.73	3.72	93
	중국	3.93	3.91	3.89	3.91	3.82	3.86	3.55	3.55	3.68	95
	아시아 기타	3.97	3.95	3.97	3.94	3.70	3.63	3.83	3.77	3.78	95
	유럽	4.30	4.22	4.16	4.15	3.98	4.05	4.10	4.09	4.06	98
	남태평양	4.04	4.03	4.00	4.04	3.79	3.72	3.93	3.95	3.90	98
	아프리카	4.13	3.89	4.13	4.05	3.78	3.72	3.64	3.57	3.86	95
	북미	4.13	4.11	4.08	4.00	3.89	4.03	3.97	3.93	3.78	93
	중남미	3.91	3.92	3.78	3.96	3.80	3.81	3.81	3.70	3.78	100
	중동	3.88	3.97	4.03	3.97	3.72	3.87	3.84	3.80	3.71	93
	기타	3.90	4.05	3.85	3.91	3.41	3.46	3.70	3.81	3.62	95

* 사례수: '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

20. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	3.88	3.90	3.83	3.86	3.74	3.80	3.85	3.83	3.80	100
	아시아	3.73	3.80	3.77	3.80	3.66	3.72	3.69	3.67	3.69	97
	일본	4.07	4.02	3.77	3.88	3.79	3.92	4.03	4.02	3.99	105
	베트남	3.78	3.86	3.88	3.80	3.73	3.78	3.79	3.89	3.85	97
	태국	3.85	3.93	3.89	3.99	3.85	3.93	3.82	3.78	3.76	97
	필리핀	3.77	3.84	3.82	3.85	3.72	3.82	3.82	3.66	3.67	97
	대만	3.57	3.76	3.84	3.85	3.47	3.85	3.68	3.63	3.64	95
	중국	3.57	3.58	3.63	3.57	3.58	3.44	3.46	3.48	3.62	100
	홍콩	3.56	3.70	3.63	3.70	3.64	3.54	3.35	3.45	3.47	97
	아시아 기타	3.67	3.69	3.71	3.73	3.55	3.48	3.56	3.48	3.49	95
	유럽	4.24	4.17	4.17	4.13	3.90	4.03	4.06	4.03	4.02	95
	남태평양	3.83	3.88	3.90	3.95	3.80	3.71	3.73	3.79	3.80	97
	북미	3.98	3.97	3.97	4.00	3.88	3.97	3.87	3.71	3.57	90
	중동	3.56	3.52	3.76	3.69	3.62	3.68	3.33	3.36	3.49	92
	아프리카	3.67	3.57	3.68	3.40	3.83	3.76	3.29	3.23	3.47	95
	중남미	3.62	3.72	3.65	3.81	3.84	3.80	3.33	3.44	3.39	94
	기타	3.65	3.71	3.54	3.75	3.29	3.35	3.40	3.40	3.46	100

* 사례수: '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

21. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
	전체	3.91	3.91	3.84	3.87	3.72	3.83	3.88	3.86	3.83	100
	아시아	3.79	3.82	3.79	3.79	3.65	3.76	3.74	3.73	3.74	97
	일본	3.98	3.94	3.69	3.76	3.76	3.88	3.95	3.96	3.91	105
	베트남	3.85	3.90	3.93	3.82	3.70	3.82	3.85	3.90	3.86	100
	태국	3.91	3.94	3.91	3.99	3.72	3.98	3.85	3.84	3.82	97
	대만	3.78	3.82	3.90	3.90	3.55	3.82	3.76	3.79	3.79	97
	필리핀	3.81	3.83	3.81	3.82	3.67	3.80	3.80	3.68	3.63	95
	중국	3.53	3.55	3.58	3.55	3.51	3.48	3.47	3.42	3.60	100
	홍콩	3.67	3.73	3.68	3.65	3.68	3.66	3.45	3.57	3.59	97
	아시아 기타	3.84	3.87	3.84	3.84	3.61	3.62	3.75	3.65	3.71	97
	유럽	4.28	4.21	4.19	4.13	4.01	4.06	4.14	4.10	4.09	98
	중동	3.73	3.90	4.00	3.90	3.50	3.79	3.70	3.74	3.80	95
	북미	4.04	4.07	4.03	4.00	3.87	4.01	3.97	3.85	3.80	95
	남태평양	3.97	3.99	3.95	3.95	3.76	3.74	3.87	3.87	3.77	95
	중남미	3.88	3.82	3.83	3.80	3.76	3.76	3.65	3.60	3.62	95
	아프리카	3.96	3.70	4.08	3.82	3.69	3.72	3.55	3.48	3.49	85
	기타	3.76	3.96	3.69	3.76	3.26	3.40	3.62	3.64	3.55	95

* 사례수: '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 9,040명, '25년 8,269명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part VI

해외여행 계획

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

조사시점		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
구분											
전체		35.8	36.8	35.5	10.4	5.7	13.7	25.8	27.3	25.8	73
성별	남성	34.7	36.1	35.6	12.1	7.0	14.8	26.1	27.3	26.1	73
	여성	37.0	37.4	35.3	8.7	4.3	12.5	25.5	27.3	25.5	72
연령대	20대	39.7	39.7	37.3	12.6	8.7	17.6	28.3	29.8	30.0	80
	30대	38.5	38.4	38.2	11.5	6.2	15.3	27.4	29.7	27.3	71
	40대	33.0	33.7	33.5	9.5	4.6	12.5	25.4	26.9	24.4	73
	50대	33.6	35.6	33.4	8.9	4.1	11.8	23.8	24.3	23.5	70
	60대 이상	35.2	37.6	35.7	10.2	5.5	12.1	24.9	26.9	25.2	71
성BY연령	남20대	36.7	37.6	36.3	15.2	11.5	18.7	29.3	31.3	31.8	88
	남30대	37.7	38.2	38.5	13.4	7.9	16.3	26.2	28.6	27.3	71
	남40대	33.6	34.1	34.6	10.8	5.4	14.5	26.6	26.3	25.0	72
	남50대	31.9	35.3	33.7	10.2	4.8	12.5	23.4	24.1	22.5	67
	남60대 이상	33.5	35.6	35.1	11.5	6.1	12.9	25.8	27.4	25.5	73
	여20대	43.2	41.9	38.4	10.0	5.5	16.3	27.3	28.1	28.1	73
	여30대	39.2	38.5	37.8	9.6	4.4	14.3	28.6	30.9	27.3	72
	여40대	32.4	33.3	32.4	8.1	3.8	10.4	24.2	27.4	23.8	73
	여50대	35.3	36.0	33.1	7.7	3.3	11.1	24.3	24.6	24.5	74
	여60대 이상	36.9	39.5	36.3	8.7	5.0	11.3	24.1	26.4	25.0	69
가구 월 소득	300만원 미만	24.8	25.8	23.2	8.5	5.4	10.8	19.1	20.6	21.2	91
	300~500만원 미만	28.9	30.2	29.0	8.8	4.5	11.2	22.4	23.1	21.7	75
	500~700만원 미만	38.4	39.2	37.2	10.7	5.8	13.6	25.3	26.7	24.6	66
	700만원 이상	50.1	50.0	48.6	13.6	7.0	18.0	34.2	35.3	34.3	71

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 6개월 간 1박 이상의 해외여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?

단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
*해외여행 '계획있다'	56.0	56.4	55.3	22.9	14.7	28.2	44.4	46.4	44.4	80
1회	86.1	86.1	86.7	86.5	82.6	87.7	88.6	88.1	88.0	101
2회	11.9	12.0	11.6	11.4	14.3	10.2	9.5	9.9	9.8	84
3회 이상	1.9	1.9	1.6	2.0	3.1	2.1	1.9	2.0	2.2	-
평균 [단위: 회]	1.16	1.16	1.15	1.16	1.20	1.14	1.13	1.14	1.14	99

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

** 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 12,308명, '25년 10,872명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 계획하고 계신 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
아시아	56.9	59.2	53.3	41.1	35.3	58.3	72.7	75.2	75.8	142
일본	27.0	26.6	15.1	9.0	13.4	22.5	30.7	29.4	31.1	206
베트남	8.3	11.4	14.3	12.0	7.1	9.1	14.1	14.7	13.3	93
중국	5.8	6.4	7.0	5.0	2.7	2.0	2.1	4.3	6.7	96
대만	5.0	4.8	6.8	6.0	3.9	2.6	4.5	5.3	5.3	78
태국	5.7	5.5	6.1	6.3	5.4	7.9	6.7	6.8	5.1	84
홍콩	5.2	4.6	4.1	2.9	2.8	1.7	2.2	2.4	3.1	-
필리핀	3.8	4.0	4.5	5.4	3.1	4.1	3.7	4.0	2.7	-
아시아 기타	10.2	10.0	11.6	12.0	9.5	8.3	8.7	8.5	8.5	73
유럽	10.2	10.0	10.7	11.3	13.1	12.5	10.0	9.7	9.5	89
남태평양	8.3	7.0	8.4	14.0	17.7	14.0	8.0	6.8	6.5	77
북미	7.7	6.8	7.3	11.2	15.8	10.6	6.1	5.0	4.9	67
중동	0.7	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	0.9	1.1	1.2	-
아프리카	0.6	0.5	0.6	0.8	0.8	0.6	0.4	0.5	0.5	-
중남미	0.7	0.8	1.4	1.2	1.1	0.7	0.4	0.4	0.4	-
기타	0.9	1.0	1.2	1.7	2.1	1.8	1.5	1.3	1.3	-

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 12,308명, '25년 10,872명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 해외여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
여행 상품, 교통편, 숙박 등을 예약/구매함	41.2	39.8	39.3	34.8	36.7	35.3	37.3	38.6	42.5	108
여행 시기와 목적지가 정해져 있음	22.2	22.0	21.8	19.2	15.4	20.8	21.1	22.0	21.9	100
목적지는 정했지만 시기는 미정임	15.5	16.7	16.1	19.4	19.8	19.6	16.3	15.8	15.9	99
시기는 정했지만 목적지는 미정임	21.1	21.5	22.7	26.7	28.1	24.2	25.4	23.6	19.8	87

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명,
'24년 12,308명, '25년 10,872명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
1개월 이내	15.8	18.8	19.5	17.5	19.1	20.3	22.6	21.0	22.0	113
1~2개월 내	18.3	20.0	19.1	19.2	13.6	21.3	19.6	17.8	18.0	94
2~3개월 내	17.2	17.8	17.5	20.4	13.5	16.1	15.8	15.6	16.1	92
3~4개월 내	15.7	15.2	15.2	17.6	12.1	13.0	12.6	13.3	13.2	87
4~5개월 내	15.5	12.3	12.5	12.6	13.3	12.2	12.4	13.1	12.4	99
5개월 이후	17.5	15.9	16.2	12.9	28.4	17.1	17.0	19.2	18.4	114

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,339명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명,
'24년 12,308명, '25년 10,872명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
2박 3일 이하	16.6	17.5	14.8	16.2	18.4	14.3	11.9	10.8	12.7	86
3박 4일	24.8	25.9	25.4	20.8	18.1	19.1	23.1	22.4	24.4	96
4박 5일	22.9	24.0	24.6	21.5	17.3	18.9	23.5	25.7	22.7	92
5박 6일	8.1	8.3	8.5	9.5	7.4	9.7	10.5	11.0	10.7	126
6박 7일	5.6	4.5	5.6	6.8	6.8	6.1	5.7	5.8	6.2	111
7박 8일	5.5	5.0	5.4	6.5	7.2	6.8	5.4	5.2	5.0	93
8박 9일	4.0	3.4	3.8	3.8	3.7	4.6	4.0	4.2	4.2	-
9박 10일~14박 15일	8.4	7.5	8.0	9.2	10.9	10.6	9.4	9.2	9.0	113
15박 16일 이상	4.1	3.7	3.8	5.7	10.2	9.1	5.8	5.0	4.5	-
평균 [단위: 박]	5.38	5.13	5.31	5.92	6.94	6.89	5.89	5.74	5.55	105

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,339명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 12,308명, '25년 10,872명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자 중 직장인)

조사시점 구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	26.1	24.0	20.5	21.9	21.8	21.1	20.6	20.5	22.0	107
휴가(연차)를 사용할 것임	73.9	76.0	79.5	78.1	78.2	78.9	79.4	79.5	78.0	98
1일 사용	15.4	14.2	13.5	11.2	10.4	10.1	11.3	10.4	13.0	96
2일 사용	19.5	21.4	22.1	19.0	17.4	18.6	19.7	22.8	21.7	98
3일 사용	15.4	17.1	17.5	17.3	15.3	16.4	18.9	19.2	18.0	103
4일 사용	7.9	7.9	8.8	10.2	9.7	9.4	10.0	9.4	9.0	102
5일 사용	8.6	8.3	9.7	10.9	10.7	11.6	10.5	9.7	8.7	90
6일 사용	1.8	1.8	2.2	2.5	3.3	2.6	2.2	2.0	1.7	-
7일 이상 사용	5.4	5.2	5.7	7.0	11.4	10.2	6.7	5.9	5.9	104

* 사례수 '17년 9,554명, '18년 9,952명, '19년 9,863명, '20년 4,020명, '21년 2,548명, '22년 4,404명, '23년 6,586명, '24년 7,273명, '25년 6,553명

8. 계획 여행방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오실 계획이신가요?

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
개별 여행	51.0	54.1	55.0	58.4	56.3	54.4	53.9	55.3	56.9	103
단체 패키지 여행	31.9	30.5	29.1	24.7	23.6	25.1	28.8	27.9	26.5	91
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	8.1	6.6	7.0	6.7	8.5	10.1	8.9	8.2	8.5	121
아직 구체적인 계획 없음	9.0	8.9	8.9	10.3	11.6	10.4	8.4	8.6	8.1	91

* 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,647명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 12,308명, '25년 10,872명

9. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
식도락	13.8	16.5	15.4	12.2	11.7	13.9	18.2	17.5	19.8	129
휴식	19.2	20.3	21.8	24.4	21.5	21.0	20.6	20.1	18.3	84
자연풍경 감상	18.1	16.8	17.9	17.2	15.7	16.0	15.4	16.7	15.7	88
도시 경관 감상	11.4	10.8	11.0	10.2	10.0	9.9	10.8	10.2	10.8	98
역사-유적 감상	11.3	10.0	9.8	9.5	8.9	8.4	9.0	9.1	8.5	87
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	7.7	7.8	6.7	4.3	5.3	6.6	7.1	7.3	7.0	104
친지/친구/친척 만나기	6.2	5.6	5.4	8.8	10.1	9.6	6.2	6.0	6.0	111
쇼핑	4.0	4.2	3.5	3.4	4.3	3.5	3.9	4.2	4.5	-
취미-운동 활동	2.7	3.1	3.1	3.6	4.0	4.4	3.4	3.7	3.7	-
문화-예술 즐기기	3.2	2.8	3.3	3.8	4.6	4.0	3.1	2.7	3.0	-
축제-행사 참여	1.5	1.4	1.4	1.6	2.6	1.9	1.5	1.6	1.7	-
기타	0.9	0.8	0.7	0.9	1.3	0.9	0.9	1.0	1.0	-

* 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 12,308명, '25년 10,872명

10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(취미-운동 활동 계획자)

구분 \ 조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	TCI
골프	31.0	34.3	33.4	35.5	36.4	40.3	41.9	40.4	38.5	115
해양 스포츠	47.8	48.8	47.4	46.5	41.7	40.9	40.3	37.7	35.5	75
등산	17.6	16.3	16.4	26.7	27.0	17.6	15.4	14.5	22.7	138
겨울 스포츠	8.9	8.4	10.9	13.5	15.4	10.2	7.4	8.6	9.8	90
낚시	13.8	13.6	13.1	15.8	17.5	9.8	7.1	8.5	9.3	71
기타	9.2	7.7	8.2	4.4	5.6	6.7	6.7	8.6	7.9	96

* 사례수: '17년 1,003명, '18년 1,045명, '19년 1,060명, '20년 564명, '21년 405명, '22년 713명, '23년 861명, '24년 896명, '25년 814명

Part VII

**당일 및
출장 여행**

1. 당일여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내 (1~7일 전)에 *당일여행을 하셨습니까?

*당일여행 : 직장, 거주지 근처 등의 일상생활권을 벗어나, 숙박하지 않고 관광/휴양을 즐기는 활동으로
단순 식사, 쇼핑, 영화감상 등은 제외함

(전체)

조사시점 구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
당일여행	22.5	26.7	31.5	29.1	29.5	29.3

* 사례수 '20년 25,947명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

2. 당일여행 지역(%)

Q. 지난 주 어디로 당일여행을 다녀오셨습니까?

여러 곳을 다녀오셨다면 가장 오래 머물렀던 지역을 하나만 선택해 주십시오.

(당일여행 경험자)

	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
경기	19.5	19.9	20.4	22.4	21.9	21.8
서울	7.9	8.3	10.4	10.3	10.9	11.4
강원	8.2	7.4	7.8	8.4	8.4	8.4
경남	8.2	8.3	8.0	7.5	7.1	7.5
경북	7.9	8.0	7.7	7.6	7.2	7.1
부산	7.3	7.6	7.1	6.8	6.0	6.1
충남	6.5	6.0	6.7	6.2	6.4	6.0
인천	5.9	6.0	6.2	5.9	5.6	5.6
전남	7.3	6.2	6.2	6.2	5.9	5.4
전북	5.5	4.7	4.1	3.9	4.4	4.3
대구	3.3	4.0	3.3	3.5	3.8	4.2
충북	3.8	3.7	3.8	3.4	4.0	3.6
대전	2.5	2.7	2.4	2.3	2.9	2.9
울산	3.0	2.8	2.6	2.2	2.3	2.5
광주	1.1	1.6	1.4	1.7	1.7	1.7
제주	2.0	2.3	1.8	1.6	1.4	1.4
무응답	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0

* 사례수 '20년 5,851명, '21년 6,950명, '22년 8,183명, '23년 7,562명, '24년 7,821명, '25년 7,167명

3. 당일여행 활동(%복수)

Q. 여행에서는 어떤 활동을 하셨나요? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(당일여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
식도락	31.5	27.7	26.1	26.9	27.9	29.4
자연 풍경 감상	40.0	33.9	30.0	28.2	28.2	26.2
친지/친구/친척 만나기	14.2	16.6	18.2	17.3	17.7	17.2
휴식	10.1	18.9	18.6	17.1	16.5	14.5
쇼핑	12.3	11.3	11.2	11.5	12.6	12.4
체험/놀이시설 및 활동 즐기기	7.5	7.4	8.4	9.3	8.3	8.8
역사·유적 감상	10.6	9.1	8.6	8.4	8.1	8.3
축제·행사 참여	3.5	3.5	4.9	7.0	7.4	7.9
취미·운동 활동	9.2	9.1	9.7	8.5	7.7	7.9
도시 경관 감상	9.9	8.3	7.1	6.4	6.9	7.7
문화/스포츠 관람	4.8	4.3	4.8	5.4	5.0	5.7
기타	1.5	1.2	1.4	2.0	2.2	2.1

* 사례수 '20년 5,851명, '21년 6,950명, '22년 8,183명, '23년 7,562명, '24년 7,821명, '25년 7,167명

4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내(1~7일 전)에 국내에서 출장여행을 하신 적이 있습니까?

(전체)

구분 \ 조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
출장여행	7.7	7.5	7.5	7.2	7.4	7.6

* 사례수: '20년 25,999명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 26,500명, '25년 24,500명

5. 출장여행 기간(%)

Q. 출장여행을 여러 번 다녀오셨다면 가장 길었던 일정을 기준으로 응답해 주십시오.

(출장여행 경험자)

구분 \ 조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
당일 출장	58.5	55.2	55.2	52.0	50.8	52.4
1박	24.7	24.5	24.5	27.6	25.9	24.1
2박	10.0	12.5	12.7	12.1	13.8	13.3
3박 이상	6.8	7.7	7.5	8.3	9.5	10.1

* 사례수: '20년 2,006명, '21년 1,940명, '22년 1,956명, '23년 1,879명, '24년 1,948명, '25년 1,873명

6. 출장여행 지역(%)

Q. 지난 주 가장 긴 일정의 국내 출장여행은 어디로 다녀오셨습니까?

(출장여행 경험자)

구분	조사시점						
		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
	경기	13.9	14.7	15.4	15.1	16.6	15.9
	서울	10.6	9.9	9.2	11.8	9.5	10.2
	경북	6.7	7.4	7.1	7.6	7.4	7.9
	충남	7.6	6.8	8.4	8.2	8.6	7.8
	강원	6.7	5.6	8.0	7.0	7.3	7.4
	경남	7.9	6.9	7.5	7.5	6.1	6.9
	부산	7.7	7.9	7.5	6.3	6.7	6.8
	대전	7.0	6.4	5.9	6.0	6.1	6.5
	대구	4.9	5.4	5.5	3.9	5.1	4.9
	전남	4.7	6.0	5.9	6.8	6.1	4.9
	충북	5.5	4.4	4.1	4.1	4.1	4.5
	전북	4.3	4.5	3.8	4.8	3.9	4.1
	광주	3.6	3.3	3.0	2.8	4.5	3.7
	인천	2.9	3.3	2.9	2.9	3.0	3.5
	울산	3.4	4.4	2.4	2.8	3.1	2.7
	제주	2.9	3.2	3.3	2.5	1.9	2.3

* 사례수 '20년 2,006명, '21년 1,940명, '22년 1,956명, '23년 1,879명, '24년 1,948명, '25년 1,873명

